

1 JUILLET 2022

*Réflexion sur le Modèle Économique
de Femmes et Diversité*

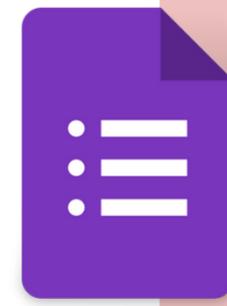
Focus sur l'Axe Communication

Grace Blackadar, Lexis Emma, Marina Nelson, Shannon Reno

La Présentation d'Aujourd'hui

SUJETS PRINCIPAUX

1. Qui est Femmes et Diversité ?
2. Méthode et Analyse de la Base de Données
3. Communication Médiatique
4. Nos Préconisations



Qui est Femmes et Diversité ?



« Voir, c'est croire »

Leila Aoujdad

Fondatrice et réalisatrice de
l'association Femmes & Diversité.

Souligner l'incidence

Aider à obtenir de nouveaux clients



Modèle d'Affaires

PROPOSITION DE VALEUR

- Créer des films (quelques minutes ou moins)
- Mettre en valeur la diversité et l'inclusion en milieu de travail

Modèle d'Affaires

PROPOSITION DE VALEUR

- Créer des films (quelques minutes ou moins)
- Mettre en valeur la diversité et l'inclusion en milieu de travail

ACTIVITÉS CLÉS

- Ecriture du scénario, casting, tournage, montage vidéo

Modèle d'Affaires

PROPOSITION DE VALEUR

- Créer des films (quelques minutes ou moins)
- Mettre en valeur la diversité et l'inclusion en milieu de travail

ACTIVITÉS CLÉS

- Ecriture du scénario, casting, tournage, montage vidéo

CLIENTS CIBLES

- Les PME du Grand Lyon avec la politique diversité

Notre Mission

Créer et proposer des
outils pour aider
Femmes et Diversité à
se développer



Base de Données



Communication Média



Méthode et Analyse

Objectif? Comment? Résultats



OBJECTIF?

Objectif et Méthodologie

- Prescripteurs
- Clients
- Informations Générales / Appels à Projets
- Événements

Objectif

Prescripteurs

Personne possédant des informations sur les nouveaux clients et les événements possibles

Objectif

Clients

Une liste de clients potentiels avec des recherches qualifiantes pour créer un argumentaire

Objectif

Informations Générales Appels à Projets

Des informations sur la diversité et
l'inclusion et opportunités financières

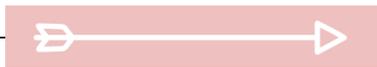
Objectif

Événements

Gagner des idées et d'autres ressources

Comment?

GOOGLE PLATFORMS : FEUILLES ET FORMULAIRES

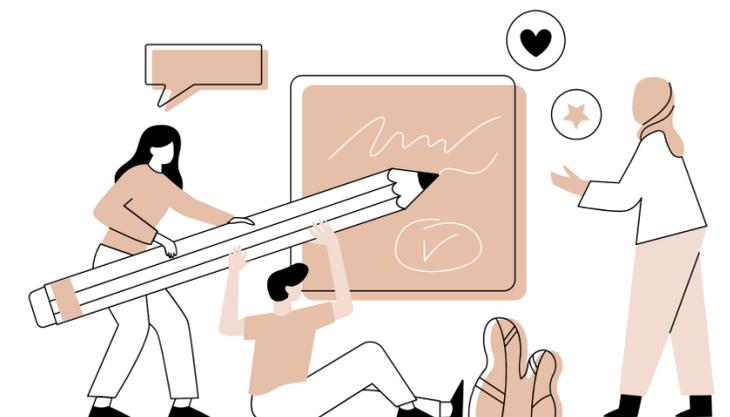


Rechercher

Feuilles Google

Base de Données

Actions



Informations sur les Appels à Projets et Subventions



Nom de la Subvention/Appel à Projets | Name of Grant/Call for Projects

Your answer

Description de la Subvention/Appel à Projets | Description of Grant/Call for Projects

Your answer

Qualifications Pour la Subvention/Appel à Projets | Qualifications For Grant/Call for Projects

Your answer

Liens | Links

Your answer

Date d'Échéance de la Demande de Subvention/Appel à Projets | Grant/Call for Projects Application Due Date

Date

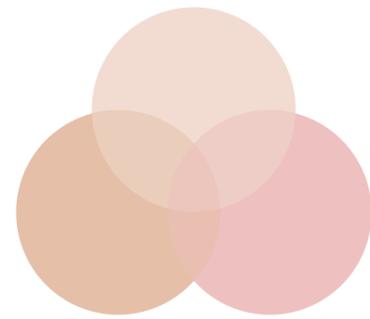
mm/dd/yyyy 

Submit

Clear form

	A	B	C	D	E	F
1	Nom de la Subvention/Appel à Projets Name of Grant/Call for Projects	Description de la Subvention/Appel à Projets Description of Grant/Call for Projects	Qualifications Pour la Subvention/Appel à Projets Qualifications For Grant/Call for Projects	Liens Links	Date d'Échéance de la Demande de Subvention/Appel à Projets Grant/Call for Projects Application Due Date	
5	Fonds de soutien à la création artistique numérique Auvergne-Rhône-Alpes - Fonds [SCAN]	<p>La Région et l'État-DRAC Auvergne-Rhône-Alpes soutiennent conjointement les arts numériques, notamment via le Fonds de soutien à la création artistique numérique, intitulé fonds [SCAN].</p> <p>Ce fonds a pour objectif de soutenir des créations artistiques faisant intervenir des technologies numériques. Il s'adresse aussi bien à des artistes ayant une pratique dans une discipline et utilisant de façon significative des techniques numériques, qu'à des artistes faisant spécifiquement appel à ces dernières.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - des personnes physiques ou morales (artistes ou groupes d'artistes indépendants professionnels, associations, entreprises...) qui résident ou dont le siège social est en Auvergne-Rhône-Alpes, - des étudiants menant des projets collectifs pluridisciplinaires (à l'exclusion des projets strictement pédagogiques) avec l'appui de professionnels, - des lieux de production et/ou de diffusion, exclusivement pour des projets de création. 	<p>https://www.auvergne-rhone-alpes.fr/aide/2/289-fonds-de-soutien-a-la-creation-artistique-numerique-fonds-scan-culture-patrimoine.htm</p> <p>https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets/Fonds-de-soutien-a-la-creation-artistique-numerique-Auvergne-Rhone-Alpes-Fonds-SCAN</p>	08/07/2022	
6	Aide à l'amorçage de nouveaux services et de nouvelles organisations dans le secteur culturel	<p>La Métropole accordera une subvention pouvant aller jusqu'à 3 ans, d'un montant dégressif (selon les conditions précisées dans le dossier de présentation). Au terme des 3 ans (maximum), le financement du service/de l'organisation devra être équilibré sans l'aide à l'amorçage de la Métropole.</p>	<p>Il doit servir aux professionnels de la culture de tous secteurs/disciplines ou d'un secteur particulier. Les projets des secteurs du cirque, des arts numériques et des arts visuels, secteurs de la politique culturelle métropolitaine bénéficieront d'une attention particulière.</p> <p>Il doit favoriser le lien et la mutualisation de ressources entre acteurs culturels (et potentiellement d'autres secteurs d'activité). La dimension collective du projet est essentielle. Pour cela, il doit présenter des modalités de gouvernance collective qui garantissent cette mutualisation et/ou des modalités de mise à disposition de la ressource qui en garantissent l'accès au plus grand nombre de professionnels. La mutualisation et le partage de ressources doivent être au cœur du projet.</p> <p>Il doit, au terme de 3 années maximum, s'autofinancer ou s'équilibrer sans subvention de la Métropole.</p> <p>La structure porteuse de la demande doit être située sur le territoire de la métropole de Lyon (siège social) et le projet doit être majoritairement tourné vers les acteurs culturels du territoire métropolitain.</p> <p>La structure porteuse doit relever prioritairement de l'économie sociale et solidaire (ESS).</p>	<p>https://www.grandlyon.com/services/aide-a-lamorçage-de-nouveaux-services-et-de-nouvelles-organisations-dans-le-secteur-culturel.html</p>	15/06/2022	

*Résultats
Après Analyse
de la Base de
Données*



Relations Logiques Possibles



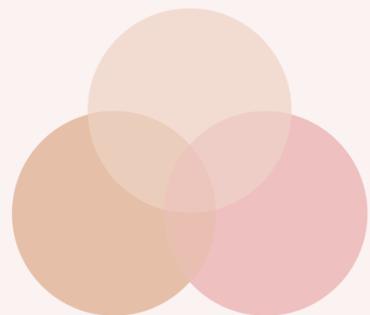
Peu et Manque d'Informations
sur Diversité, Équité et
Inclusion



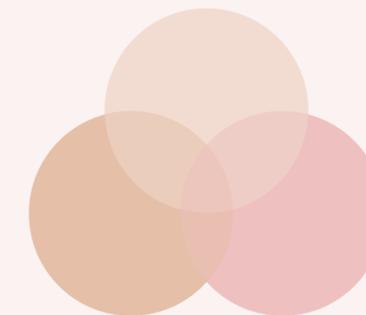
Financement et Publicité



Utilisation Répandue du
Support Video

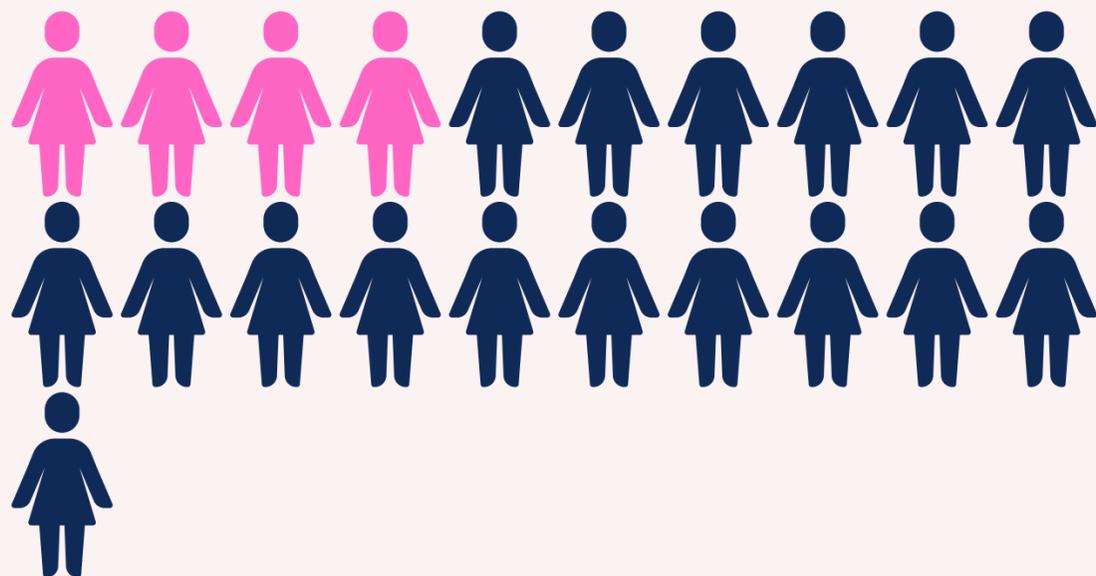


Relations Logiques Possibles

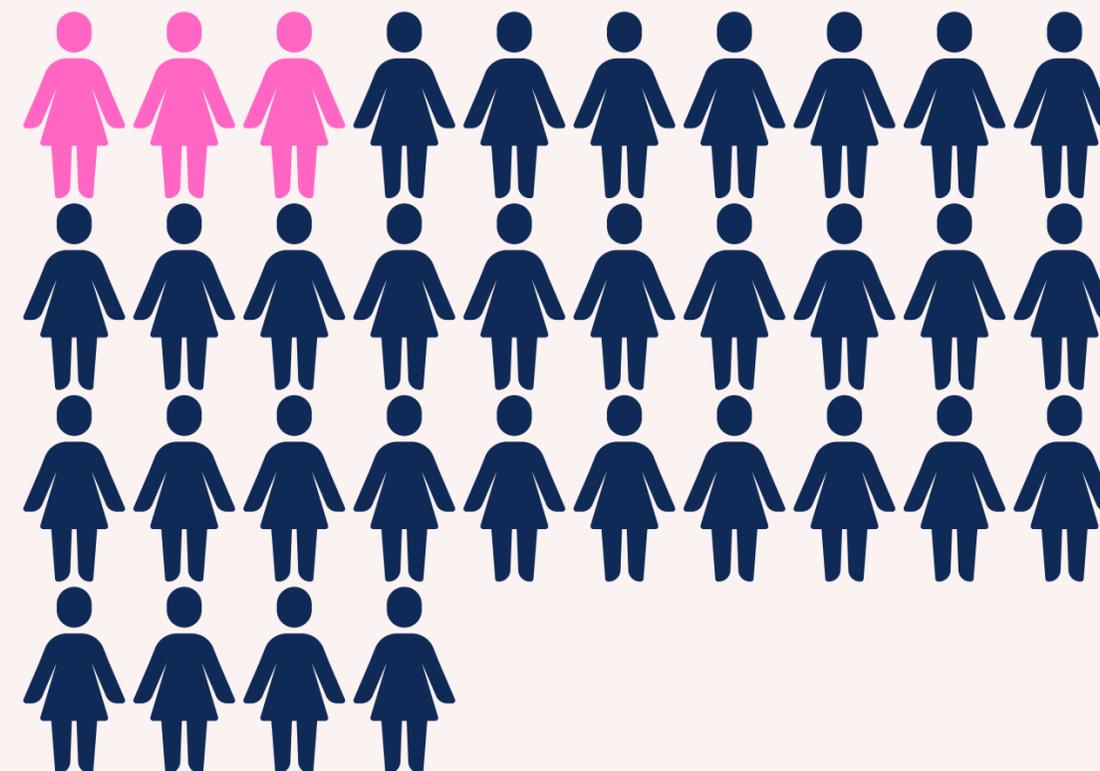


Prescripteurs

Clients

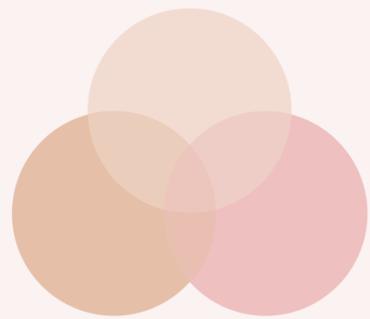


4/21

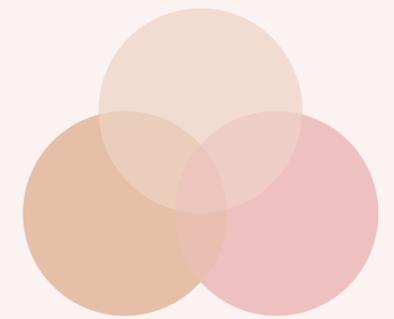


3/34

Informations Générales

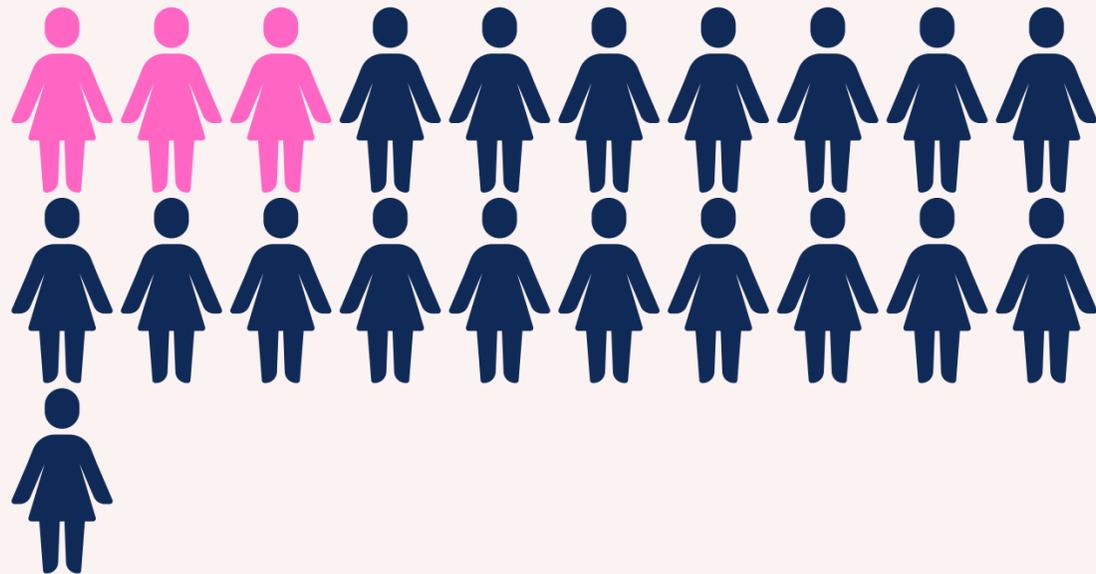


Relations Logiques Possibles

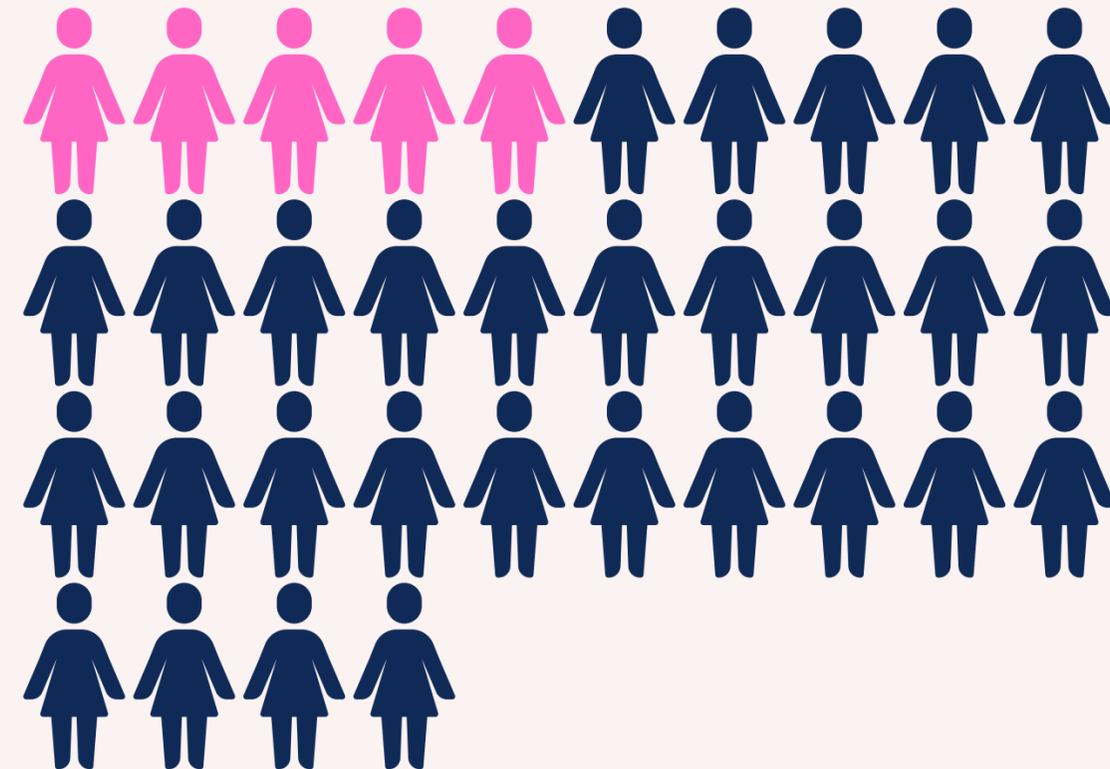


Prescripteurs

Clients



3/21



5/34

Événements



Peu et Manque d'Informations sur Diversité, Équité et Inclusion



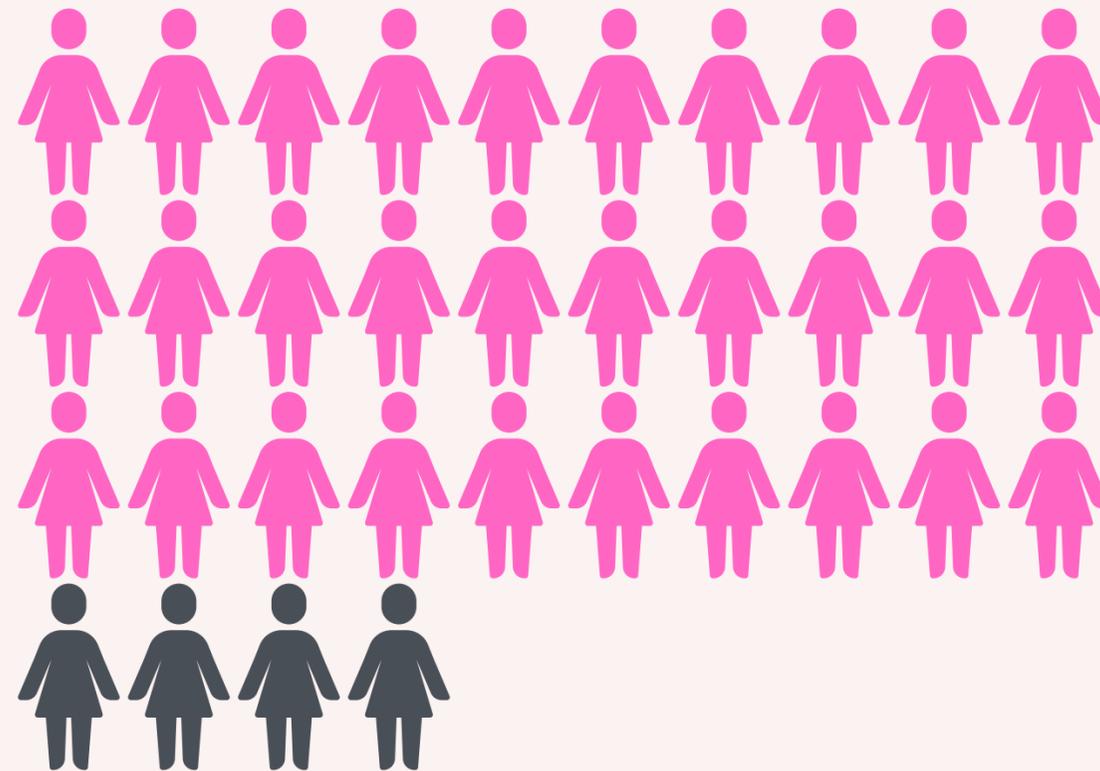
 **Clients Lyonnais** ▼

19/34 Les clients manquent d'informations sur DEI

 **Events Pour Trouver Des Clients** ▼



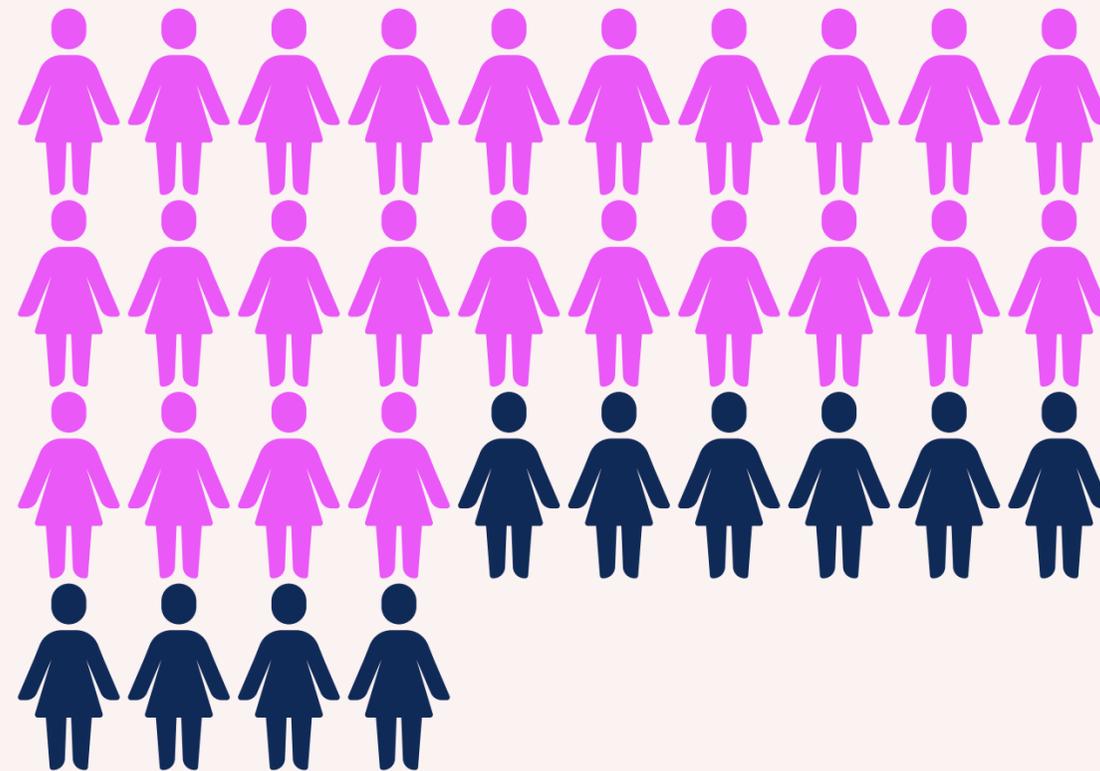
Financement et Publicité



30/34 les clients communiquent que la publicité est importante



Financement et Publicité



24/34 les clients communiquent que le financement est important

ÉVÈNEMENT

21
SEPTEMBRE
2022

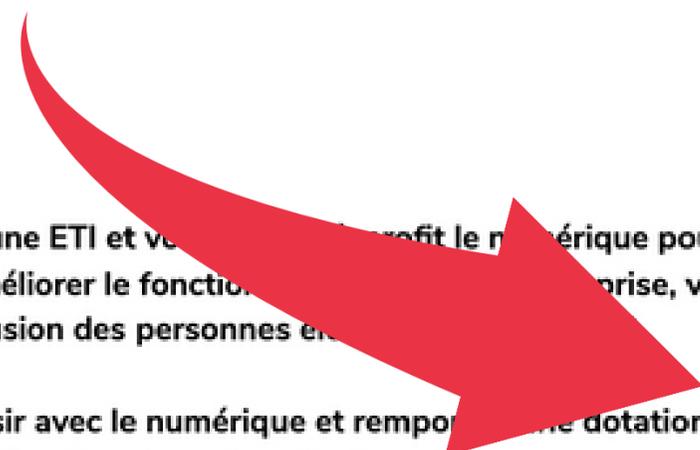
17h30-20h



Trophées PME, réussir avec le numérique 2022

Vous dirigez une TPE, une PME ou une ETI et vous souhaitez profiter le numérique pour vous développer, conquérir de nouveaux marchés, améliorer le fonctionnement de votre entreprise, vous faire connaître de nouveaux publics ou favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap ?

Candidatez aux Trophées PME réussir avec le numérique et remportez une dotation de 7 000 € pour poursuivre l'indispensable digitalisation de votre entreprise !



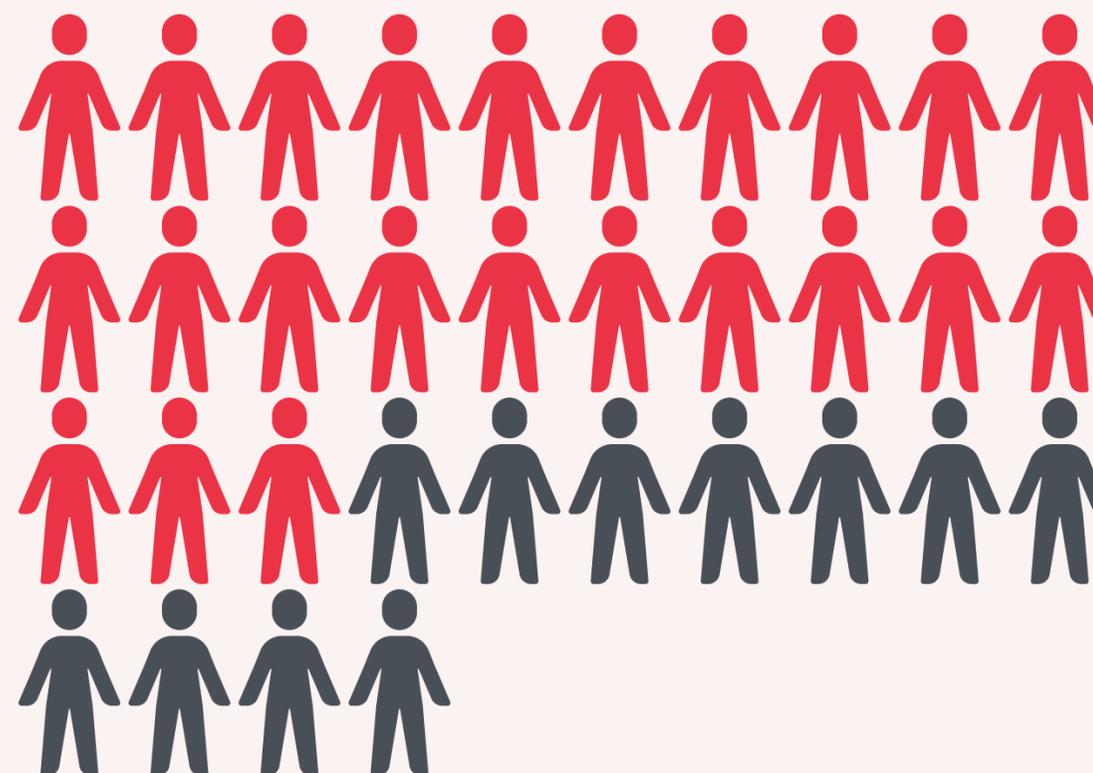


Utilisation Répandue du Support Video



23/34

Les clients ont une
présence médiatique
vidéo



Un accueil de jour pour les plus démunis

Depuis 40 ans, les Amis de la Rue accueillent et favorisent l'insertion sociale des personnes en situation de grande précarité. Ce lieu d'accueil de jour reçoit les publics les plus fragiles du lundi au vendredi dans ses locaux de Villeurbanne. Les ADLR offrent un service de domiciliation postale à 680 personnes.

Christophe PERRIN, président d'Habitat et Humanisme Rhône :

Premier maillon de la chaîne de l'accompagnement des publics en grande précarité, Habitat et Humanisme Rhône est en capacité de répondre à toutes les situations d'urgence.

En savoir plus 





Habitat et Humanisme

598 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Heure Solidaire

▶ PLAY ALL



Les entreprises ont donné l'Heure Solidaire en 2021

Habitat et Humanisme
16 views · 2 weeks ago



HEURE SOLIDAIRE d'Habitat et Humanisme : le spot TV

Habitat et Humanisme
40 views · 2 months ago



HEURE SOLIDAIRE 2021 | Devenir Ambassadeur pour...

Habitat et Humanisme
54 views · 2 months ago



HEURE SOLIDAIRE | Version longue édition 2021

Habitat et Humanisme
94 views · 6 months ago



HEURE SOLIDAIRE 2021 | Mes Souliers Sont Rouges...

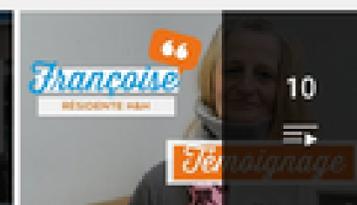
Habitat et Humanisme
215 views · 6 months ago



HEURE SOLIDAIRE | Version Courte Edition 2021 | Dix...

Habitat et Humanisme
181 views · 6 months ago

Created playlists





Femmes & Diversité Le Bookclub avec Leili Anvar "La vie n'est pas courte mais le temps est compté"

258 views · 1 month ago

 Femmes & Diversité - Leila Aoujdad

En ce mois sacré de Ramadan, de Carême et de Pessah – il nous avait semblé important de parler de la place des femmes dans ...



Femmes & Diversité Le Bookclub avec Hadia Decharrière et son roman "Arabe"

42 views · 4 months ago

 Femmes & Diversité - Leila Aoujdad

Après « Grande Section », publié chez Lattès en 20217, Hadia Decharrière signe son deuxième roman avec Arabe.



Femmes et Diversité - Bookclub avec Nora Aceval, "Contes soufis, de la tradition populaire"

80 views · 1 year ago

 Femmes & Diversité - Leila Aoujdad

Nous retrouvons ce mois-ci, Nora Aceval, conteuse pour aborder son dernier livre "Contes soufis, de la tradition populaire".





Communication Médiatique

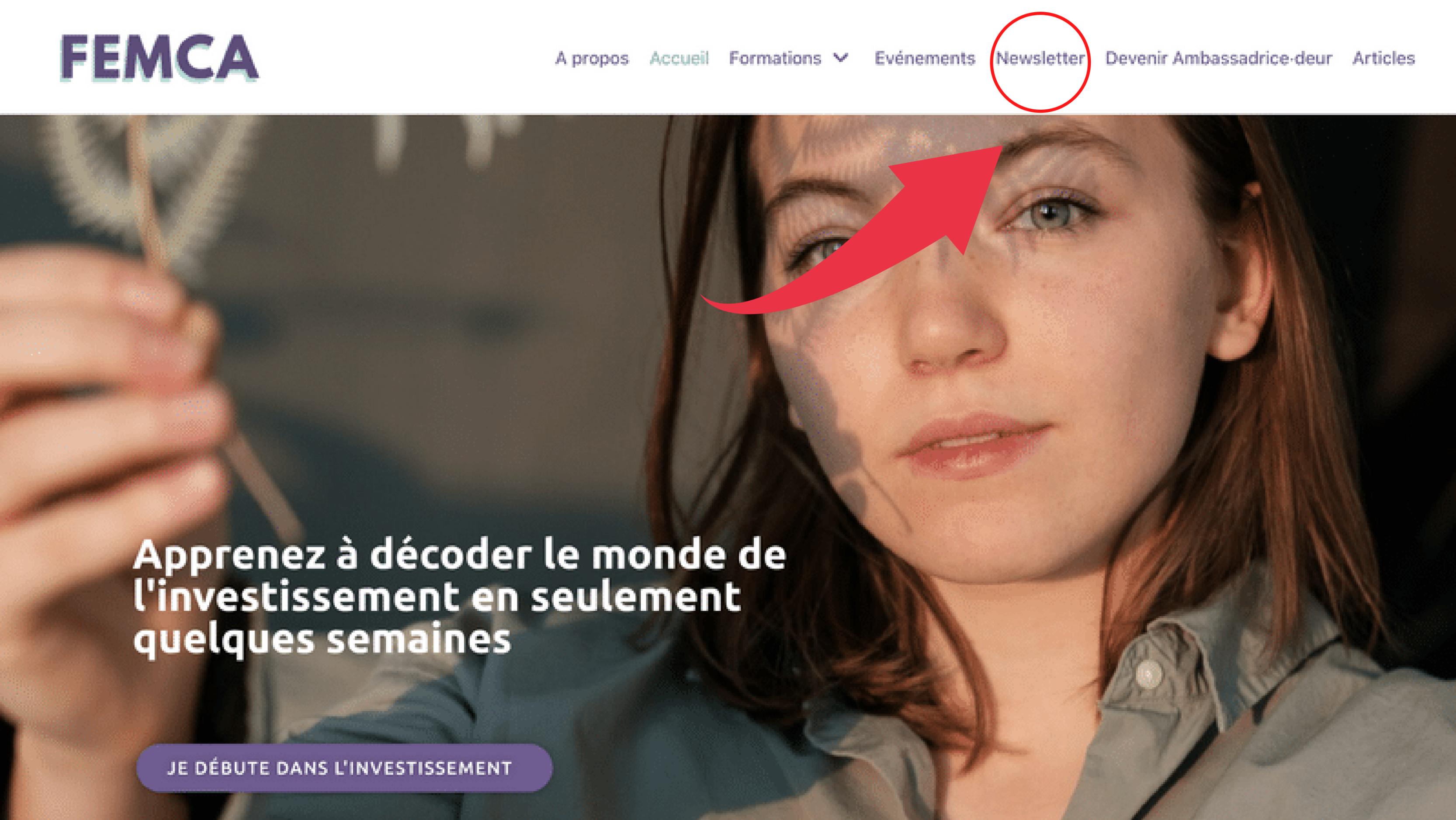
ANALYSE DE

1. Site Web
2. YouTube
3. Instagram



Analyse de Site Web

LE BUT D'UN SITE WEB



**Apprenez à décoder le monde de
l'investissement en seulement
quelques semaines**

JE DÉBUTE DANS L'INVESTISSEMENT

conformément. C'est vraiment un plaisir à être
essentiel !

Email

Prénom

Protection des données

En cliquant sur "Inscription" vous acceptez de recevoir
notre newsletter bi-mensuelle.

Inscription

Vous pouvez changer d'avis à tout moment en
cliquant sur le lien "Se désinscrire" situé au bas de
nos e-mails, ou en nous contactant à hello@femca.fr.
En validant le formulaire, vous acceptez que nous
traitions vos informations conformément à ces termes.



We use Mailchimp as our marketing platform. By
clicking below to subscribe, you acknowledge that
your information will be transferred to Mailchimp for
processing. [Learn more about Mailchimp's privacy
practices here.](#)

Je m'inscris à la newsletter





LE FOYER NOTRE-DAME DES SANS-ABRI en 2 minutes

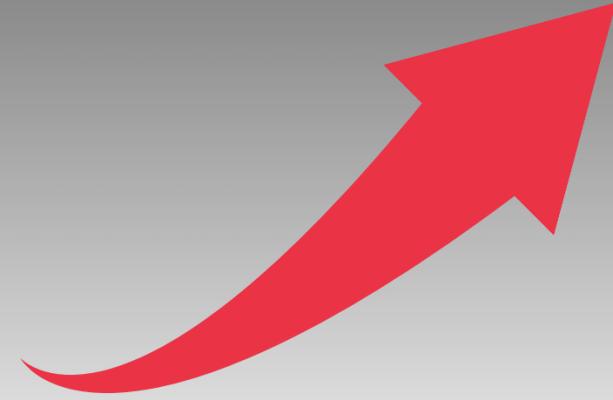
FOYER NOTRE-DAME DES SANS-ABRI



01:52



vimeo



Agence vidéo

Conception et réalisation de contenu sur-mesure

CLIENT :

Pourquoi Acqua ?

ACQUA :

Parce que ça coule de source !

Créativité, réactivité, budget maîtrisé, le tout,
pour un résultat au-delà de vos attentes.

NOS VIDEOS

ACQUA :

Chez Acqua, vos projets on y croit.

C'est pour cette raison que nous mettons en place les meilleures solutions : celles qui offrent les retours que vous méritez, dans un budget que vous définissez.

PREMIUM

À partir de 10K€

Nous réalisons la vidéo de vos rêves avec acteurs.trices, location de lieu, de costumes, voix off... bref, la totale !

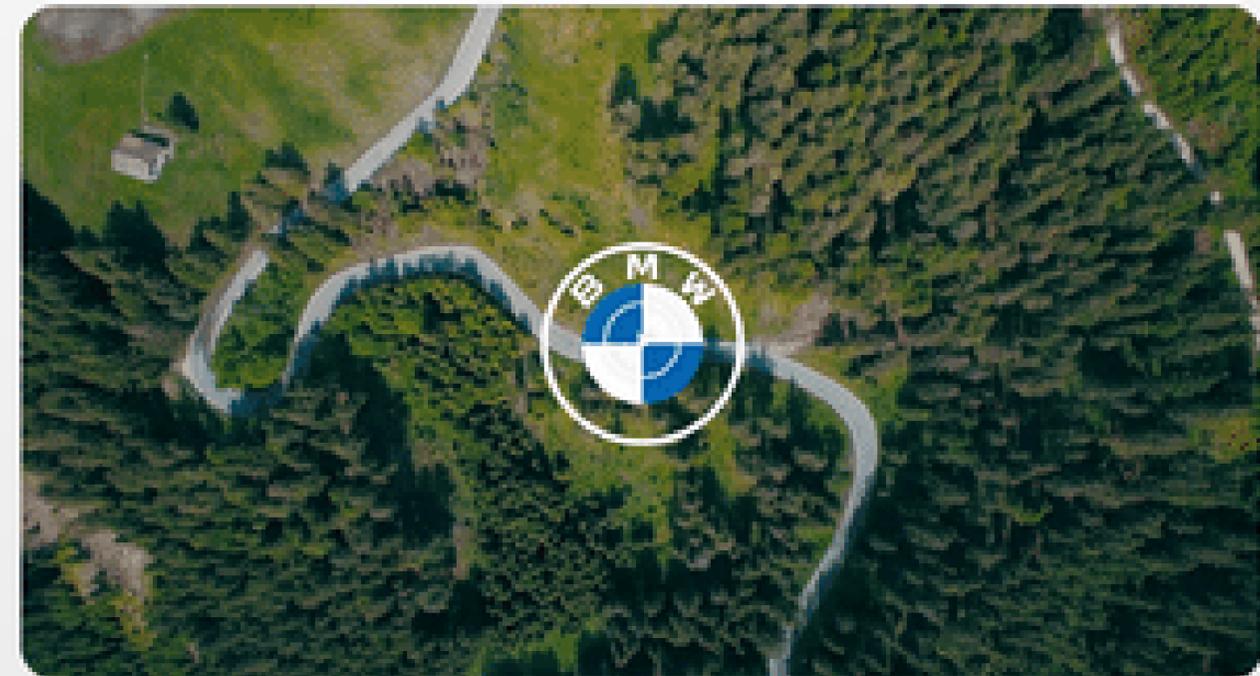
☑️ Accompagnement sur-mesure

Direction artistique (scénario, script...)

Direction marketing (cible, message...)

☑️ Gestion de projet

☑️ Matériel de cinéma



Recommandations de Site Web



INFORMATIONS

Communiquer "qui/qu'est-ce que est l'entreprise ?"



CRÉER DE L'INTERACTION

Découvrir l'association, ses valeurs et ses missions. Possibilité de s'inscrire à la newsletter



EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Un aperçu des capacités de l'entreprise



"A PROPOS"

Affecter le consommateur de manière positive grâce à son histoire



[À Propos de Nous](#) [Initiatives](#) [Contact](#)

[in](#)

[@](#)

[▶](#)

[Faire un Don](#)

Le Voir C'est le Croire

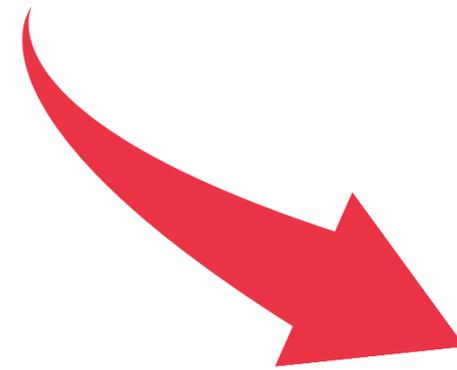
[Apprendre Encore Plus](#)

Une équipe de tournage

En mettant en lumière les histoires qui

« Il vaut mieux faire
que dire. »

-Alfred de Musset



Inscrivez-vous pour être le premier à connaître nos clubs de lecture et autres événements organisés, profiter d'un bulletin d'information trimestriel, et plus encore.

Femmes et Diversité

Lyon, Auvergne-Rhône Alpes, France 69005

+33 06 01 04 78 01

Made with [Squarespace](#)

Notre Travail

[About](#)

[Initiatives](#)

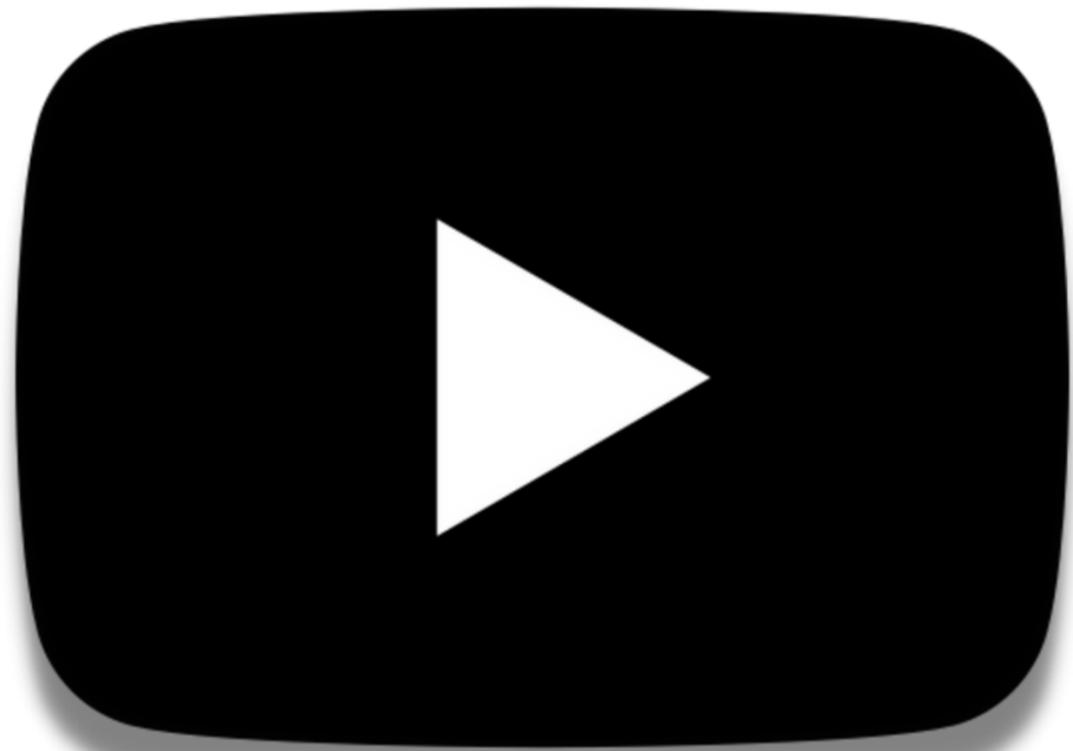
[Faire un Don](#)

Suivre

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)



*Analyse
You Tube*

Analyse L'Autre Cercle



L'Autre Cercle

323 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

ABOUT



Baromètre LGBT+ 2022 | L'Autre Cercle x Ifop

638 views · 3 weeks ago

Créé en 2017, à l'initiative d'Alain Gavand, Co-Responsable du Pôle Observatoire, le Baromètre LGBT+ de L'Autre Cercle est réalisé en partenariat avec l'institut de sondage Ifop. Il a pour objectif de mesurer tous les deux ans l'inclusion des personnes LGBT+ en milieu professionnel et son évolution. Il offre également l'opportunité aux organisations signataires de la Charte d'Engagement LGBT+ de L'Autre Cercle de disposer d'un...

READ MORE

Analyse Cegid Group

Conseils

Ouvrir les possibles avec Cegid

Facebook C in



Cegid Group

5.55K subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Dites oui ! avec Cegid

3,858 views · 3 years ago

Analyse Habitat et Humanisme

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Heure Solidaire



PLAY ALL



Les entreprises ont donné l'Heure Solidaire en 2021

Habitat et Humanisme
16 views · 2 weeks ago



HEURE SOLIDAIRE d'Habitat et Humanisme : le spot TV

Habitat et Humanisme
40 views · 1 month ago



HEURE SOLIDAIRE 2021 | Devenir Ambassadeur pour...

Habitat et Humanisme
54 views · 2 months ago



HEURE SOLIDAIRE | Version longue édition 2021

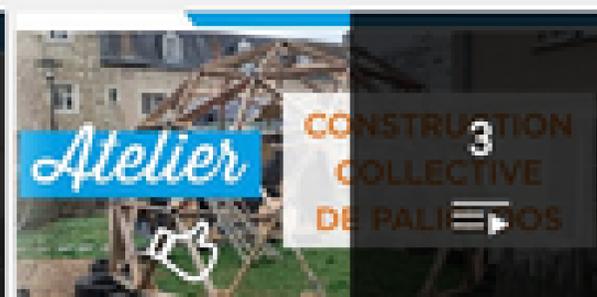
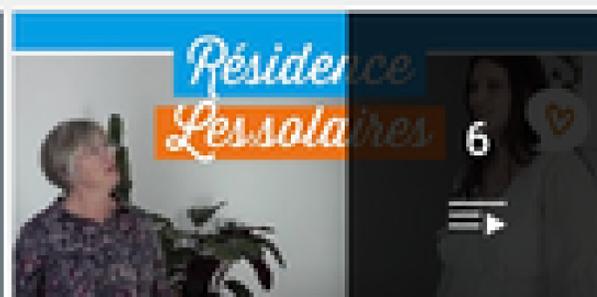
Habitat et Humanisme
94 views · 6 months ago



HEURE SOLIDAIRE 2021 | Mes Souliers Sont Rouges...

Habitat et Humanisme
215 views · 6 months ago

Created playlists



Recommandations de YouTube



ÉPINGLER UNE VIDÉO



LISTES DE LECTURE

*Analyse
Instagram*



Analyse Instagram



@femca_fr



@femmeuses_



@team_fourmis



@femca_fr

Education

4,150 Followers

137 Posts

FEMCA
Education
🌸 1ère plateforme de formation à l'investissement pour les femmes par @helenegherbi_
Allier investissement & impact 🌱
Tu veux apprendre à investir ? 📄
linktr.ee/FEMCA
See Translation

Follow Message Email +

News ✨ Webinars ✨ **Presse ✨** Avis ✨ START ✨

ROBINSON
ON NE HAIT PAS INVESTISSEUSE, ON LE DEVIENT

WEBINAR
FEMMES ET ARGENT :
PAR OÙ COMMENCER ?
Webinar co-animé avec Valentine
Directrice, Américanisée Femmes
& Argent chez Mon Plus Placement
Mardi 21/06
à 12h30
JUSTE
PLACEMENT

FEMCLUB

REPENSER
LE CALCUL
DES INÉGALITÉS
SALARIALES
FEMMES/HOMMES

LES GOLDEN
RULES POUR
INVESTIR
(2/2)
ON NE HAIT PAS INVESTISSEUSE,
ON LE DEVIENT

C'EST UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ! AVOIR
ACCÈS À UN CONTENU RAISONNÉ
QUALITATIF, POUVOIR POSER SES QUESTIONS AU FUR
ET À MESURE ET AVOIR CES TRÈS BIEN-
REPOSÉS TOUS ENSEMBLE PERMET DE GARDER
UN RYTHME D'APPRENTISSAGE SOUTIEN
TOUT EN ÉVITANT DE RESTER TROP
LONGTEMPS SANS RÉPONSE.
EN PLUS, LA BELLE DYNAMIQUE DE GROUPE
QUE HEYVA ET ARIÈNE ONT ORFÈVRE EST
TRÈS MOTIVANTE!
Ayria

TÉMOIGNAGE
SUR LE
PROGRAMME
START

WEBINAR
PRÉPARER SA RETRAITE
À 30 ANS, ABSURDE ?
PAS SI SÛR.
Avec notre invitée Maria Jaramila,
co-fondatrice de Caravel Pension,
la retraite complémentaire pensée
pour les indépendants es
Jeudi 16/06
à 12h15
caravel

Pour une
imposition
féministe

LES GOLDEN
RULES POUR
INVESTIR
(1/2)
ON NE HAIT PAS INVESTISSEUSE,
ON LE DEVIENT

LES CHIFFRES

LE GOAL
BASED

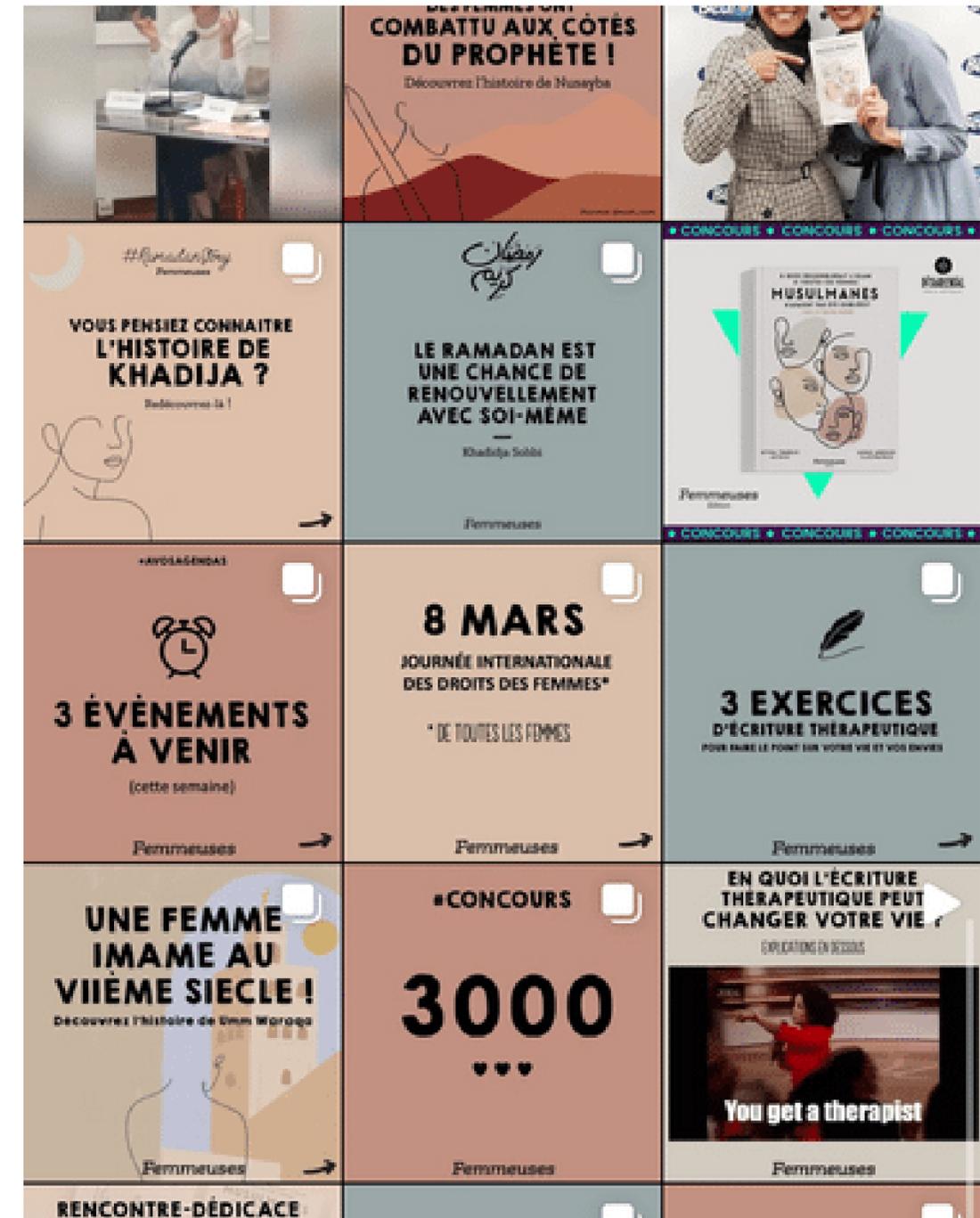
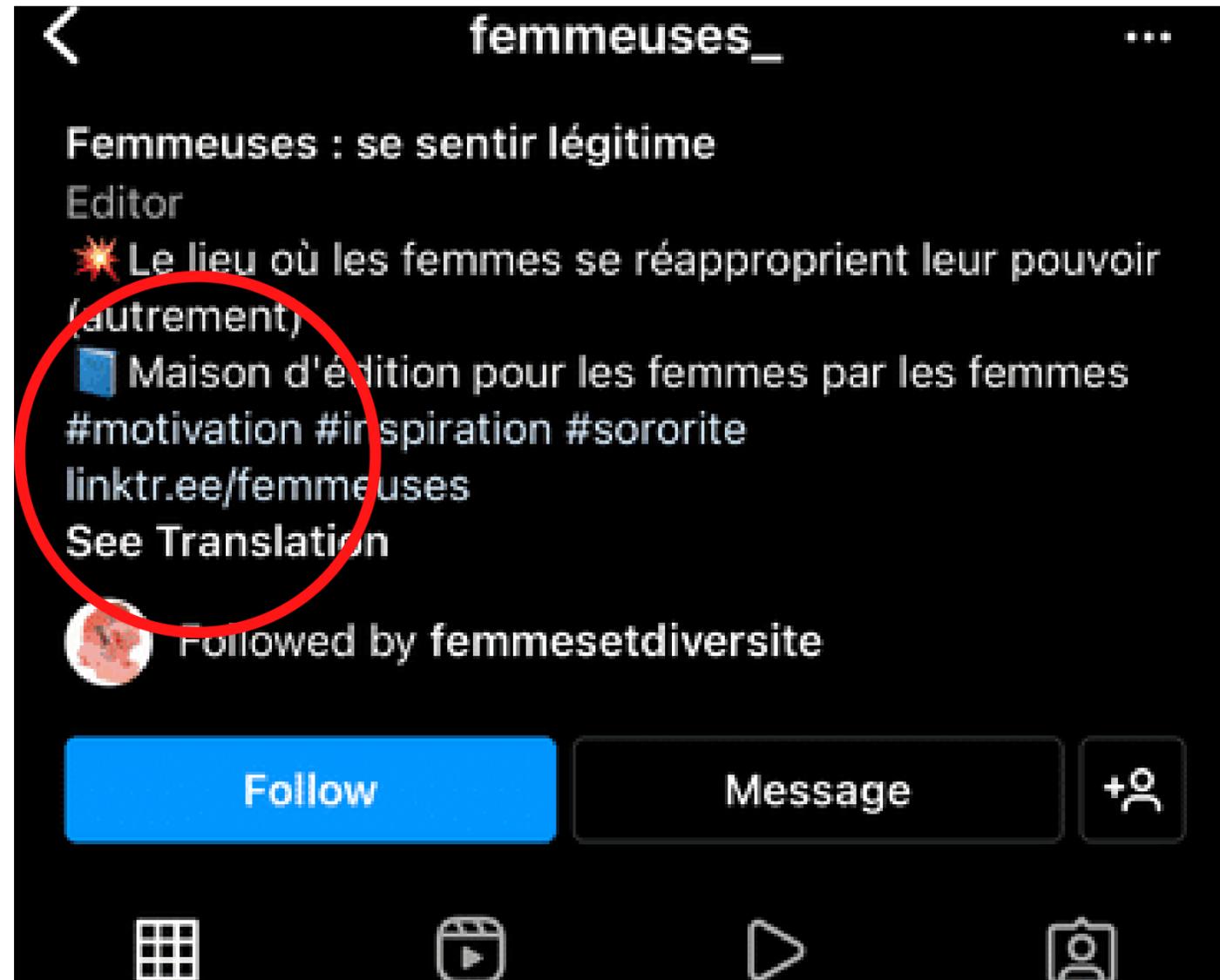
WEBINAR
NÉGOCIATION SALARIALE
MODE D'EMPLOI !
Avec notre invitée Lisa Reinhold,
fondatrice de La Mésure, startup



@femmeuses_

Editor 3,689 Followers

50 Posts





@team_fourmis

Entrepreneur 3,649 Followers

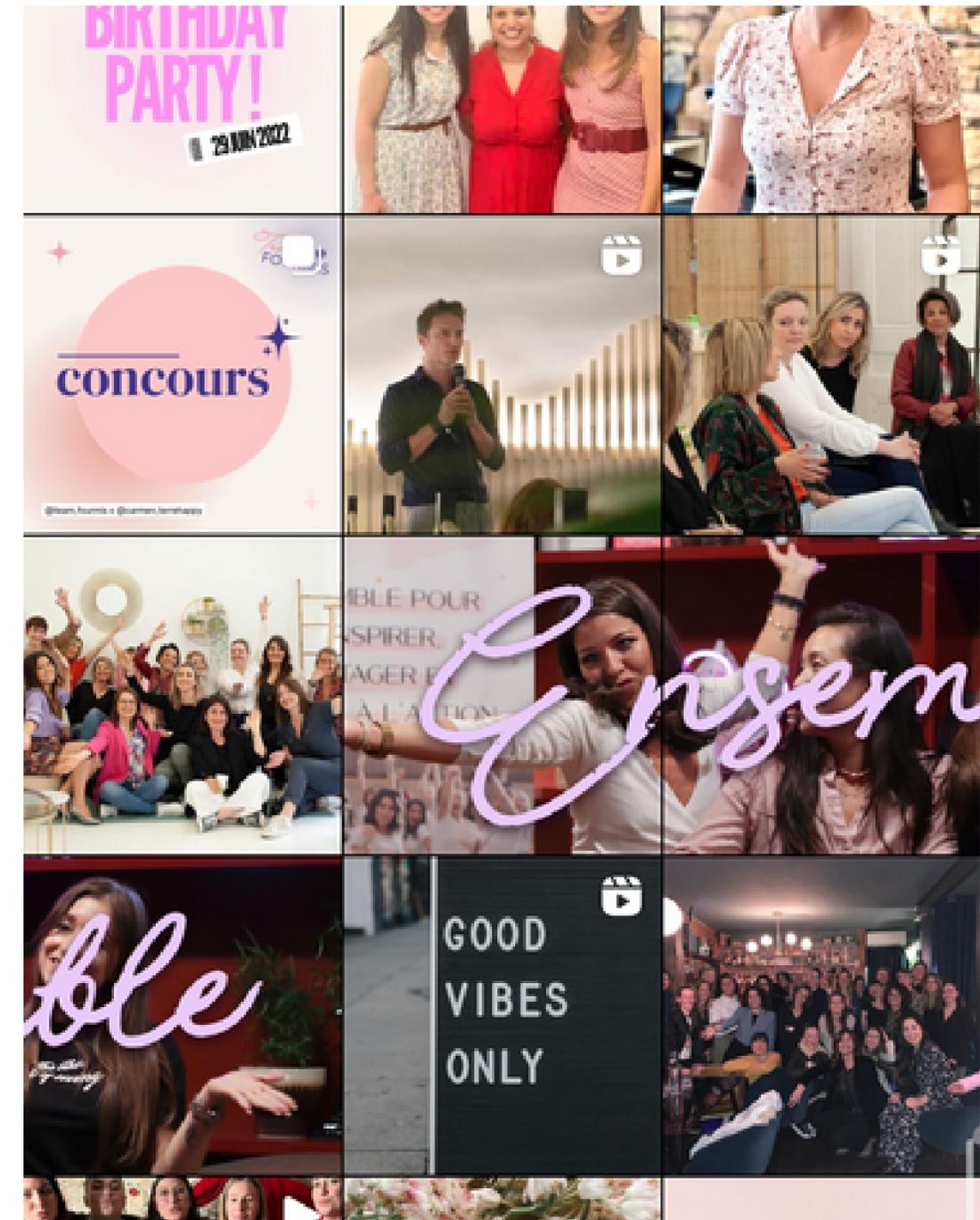
283 Posts

Team Fourmis 🐜
Entrepreneur
#club #feminin qui #boost et encourage les femmes à passer à l'action 🙌
Fondatrice @shaerazade_teamfourmis
@loubna_team_fourmis_toulouse
Lyon, France
See Translation

Followed by [femmesetdiversite](#)

[Follow](#) [Message](#) [Email](#) [+](#)

[Promos](#) [Adhérer à TF!](#) [Networking](#) [TF c'est qu...](#) [TIME for](#)



Recommandations de Instagram



AFFICHAGE DES REELS



**INTERACTION RÉGULIÈRE
AVEC LE COMPTE**

Nos Préconisations

SITE INTERNET

- Acheter le nom de domaine femmesetdiversite.fr
- Développer l'ébauche de site web

Nos Préconisations

SITE INTERNET

- Acheter le nom de domaine femmesetdiversite.fr
- Développer l'ébauche de site web

YOUTUBE

- Faciliter le visionnage des vidéos pour les utilisateurs de YouTube grâce à l'insertion de chapitres
- Publier des vidéos type "Shorts" pour créer de l'attraction sur la chaîne YouTube

Nos Préconisations

SITE INTERNET

- Acheter le nom de domaine femmesetdiversite.fr
- Développer l'ébauche de site web

YOUTUBE

- Faciliter le visionnage des vidéos pour les utilisateurs de YouTube grâce à l'insertion de chapitres
- Publier des vidéos type "Shorts" pour créer de l'attraction sur la chaîne YouTube

INSTAGRAM

- Modifier les vidéos du club de lecture en courtes "Reels"



*Merci
Beaucoup!*

DES QUESTIONS? COMMENTAIRES?

Contactez:

gr-femmesdiversite2022@wpi.edu