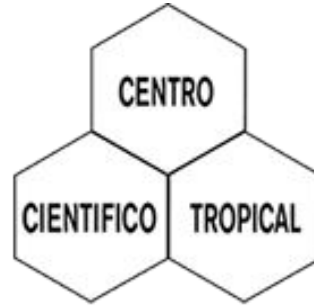


Localización de la Economía de Monteverde



WPI



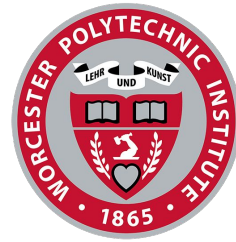
Patrocinador: Centro Científico Tropical

Sara Cardona, Frank Ciliberto, Olivia Gray
& Nathaniel Peura

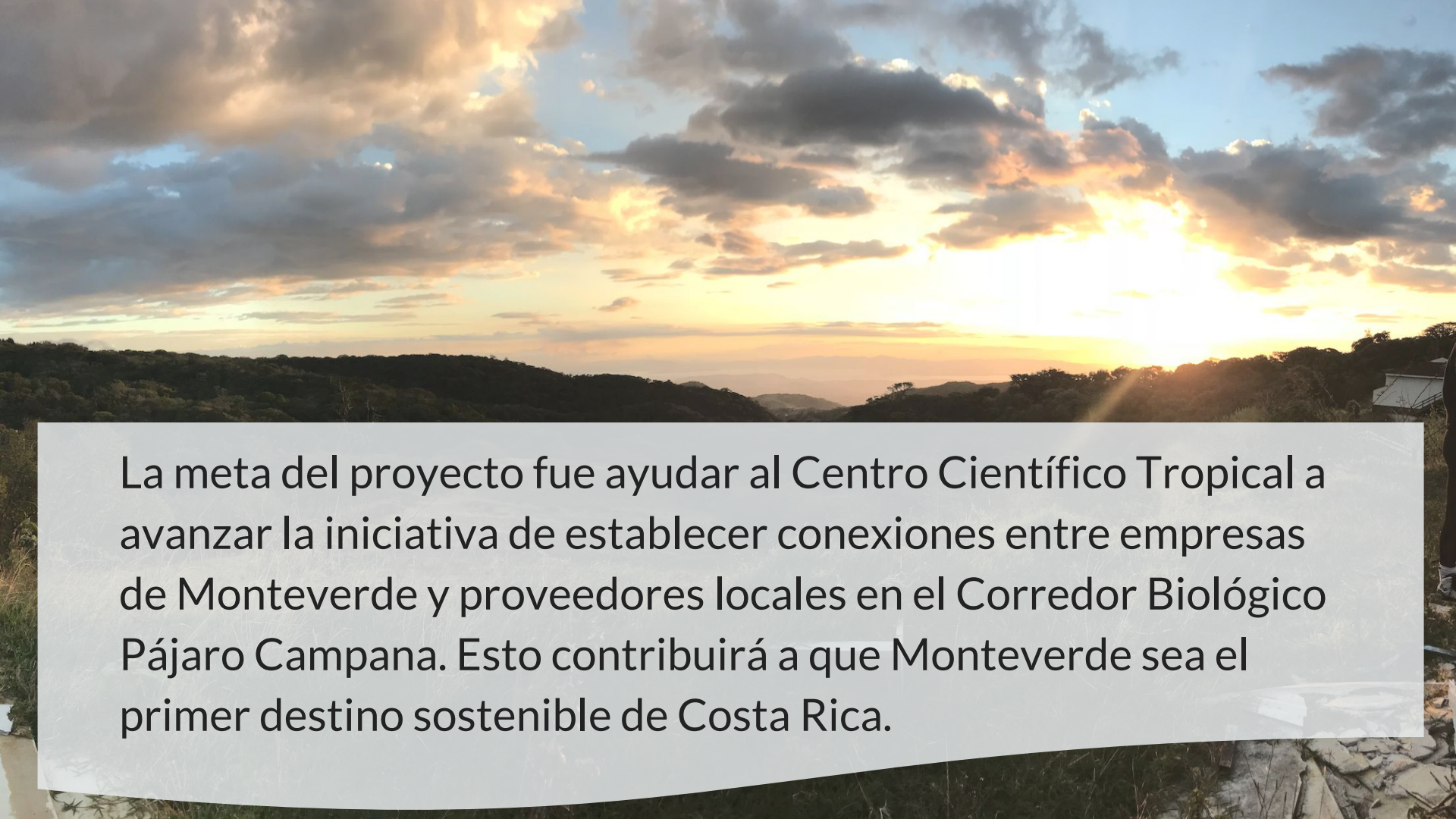
Agenda

- 1 Quienes somos
- 2 La Meta del Proyecto
- 3 Conocimiento Previo
- 4 Objetivos
- 5 Resumen y Conclusiones
- 6 Discusión Abierta

Quiénes Somos

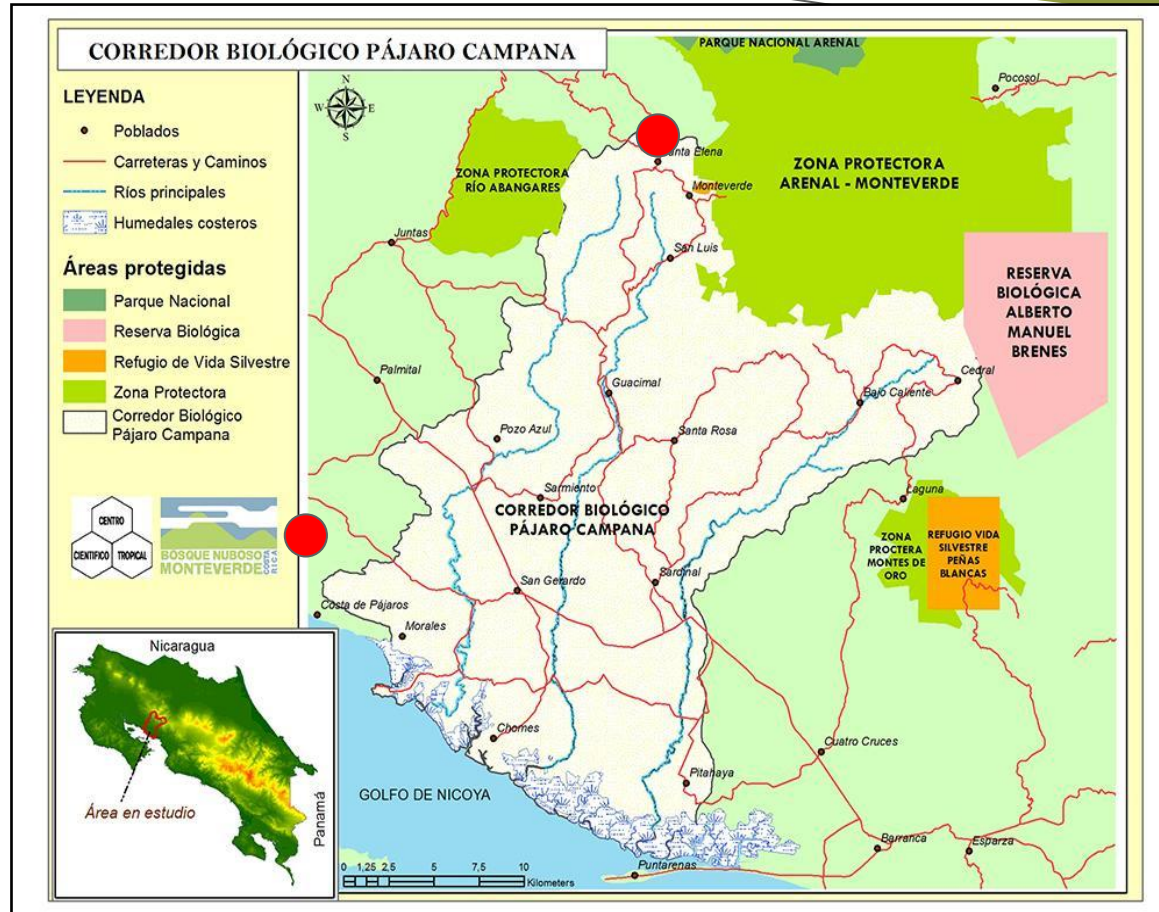


WPI



La meta del proyecto fue ayudar al Centro Científico Tropical a avanzar la iniciativa de establecer conexiones entre empresas de Monteverde y proveedores locales en el Corredor Biológico Pájaro Campana. Esto contribuirá a que Monteverde sea el primer destino sostenible de Costa Rica.

Ubicación



Empresas en Monteverde

- ❖ Zona turística dentro del corredor
- ❖ Hay 71 empresas
- ❖ Nos centramos en restaurantes y hoteles
- ❖ Sostenibilidad
- ❖ Pesca responsable



La Pesca en Costa Rica



Objetivos

Refinar un Modelo de Negocio

Analizar y mejorar el modelo de gestión empresarial utilizado actualmente por Cama-Pez

Hacer un Análisis de Mercado

Entender la demanda de productos consumidos en Monteverde por parte de hoteles y restaurantes

Identificar Productores

Identificar los productores en el Corredor Biológico Pájaro Campana y decidir si tienen la capacidad de suministrar a las empresas en Monteverde

Refinación del Modelo de Negocio de Cama-Pez



- ❖ Viajamos a Costa de Pájaros
- ❖ Hicimos un paseo por el golfo
- ❖ Aprendimos sobre la importancia de la pesca responsable en la comunidad

Entrevista con Manrique



- ❖ Entrevistamos a Manrique
- ❖ Nos mostró su modelo de gestión empresarial actual
- ❖ Explicó su funcionamiento
- ❖ Pidió que mejoráramos su modelo

Instructivo Cama-Pez

Antes

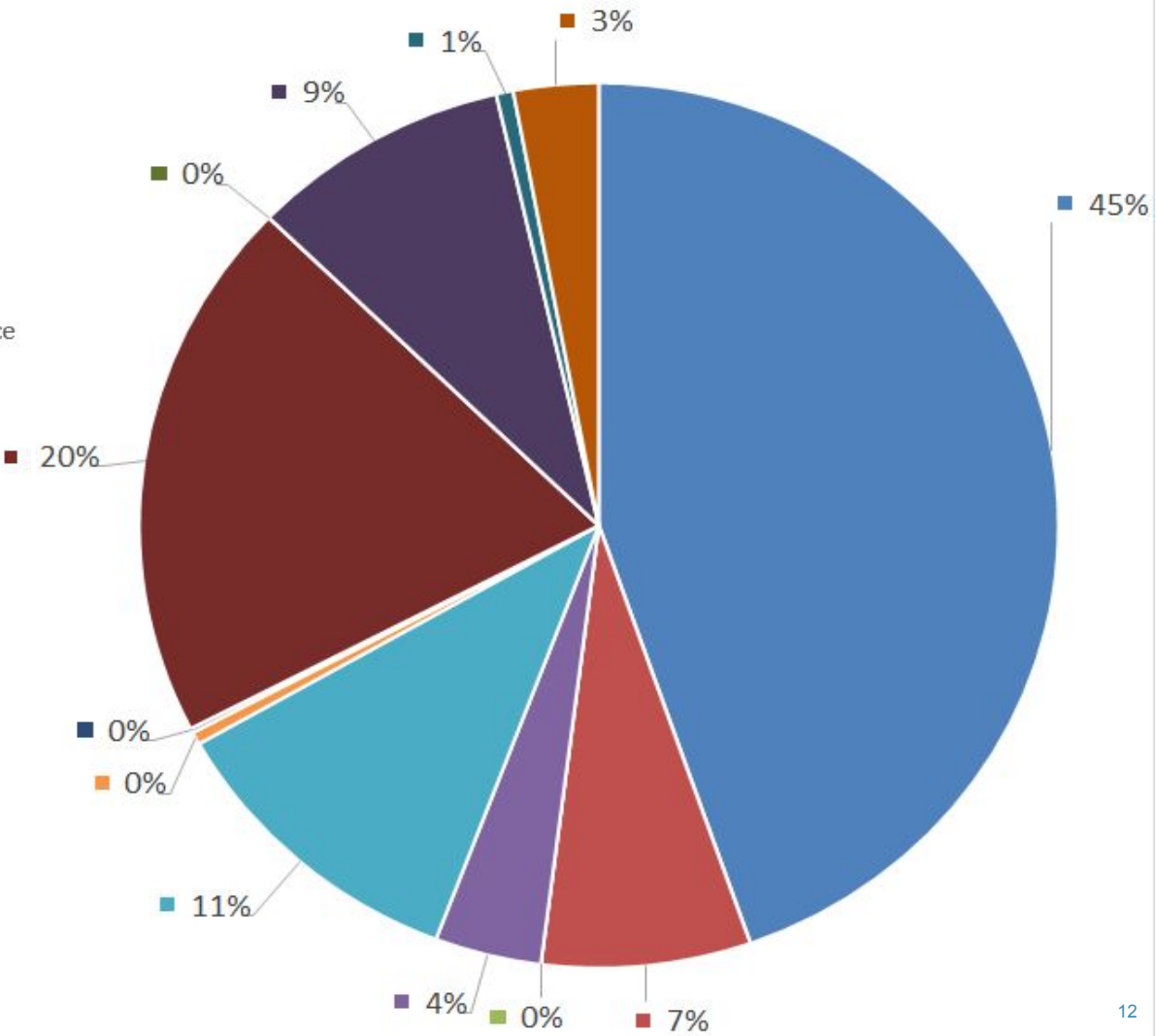
- ❖ Excel
 - Costo
 - Cantidad
 - Costo Mensual
- ❖ Todos los costos fueron enumerados
- ❖ Desorganizado

Actualmente

- ❖ Categorizamos los costos
- ❖ Organizado
- ❖ Hicimos un gráfico
- ❖ Usamos costos por un estados de resultados

Desglose de Costos

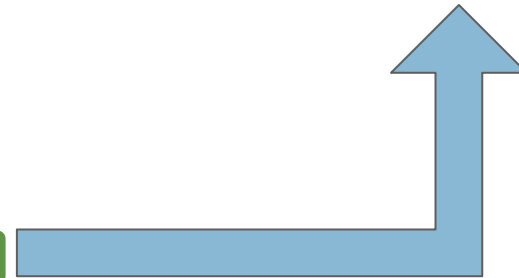
- Salarios - Salaries
- Cargos Sociales Compartido - Medical Insurance
- Publicidad - Advertising
- Equipo - Equipment
- Provisiones - Supplies
- Mantenimiento - Maintenance
- Procedimiento - Processing
- Utilidades - Utilities
- Arriendo - Rent
- Transportation - Transporte
- Seguro - Insurance
- Honorarios Legales - Legal Fees



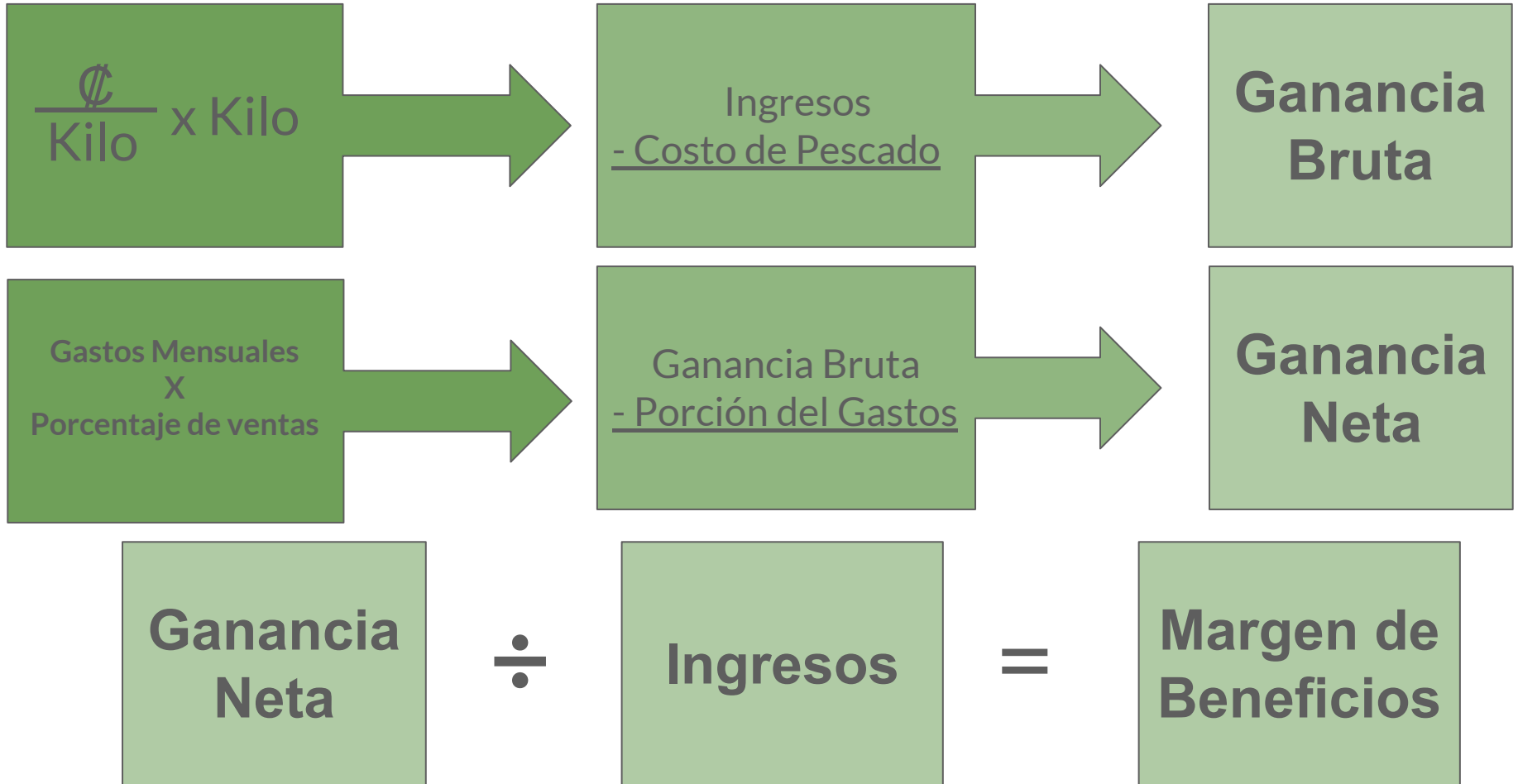
Pescados	Precio (kilo)	% Merma	Subtotal (kilo)
Porcion Corvina Reina	₡ 3,000.00	47%	₡ 6,382.98
Filet Corvina Reina	₡ 5,000.00	50%	₡ 10,000.00
Filet Corvina P:P	₡ 3,000.00	55%	₡ 5,454.55
Filet Corvina Clase	₡ 1,000.00	53%	₡ 1,886.79
Filet Corvina Clase Piel	₡ 2,000.00	55%	₡ 3,636.36
Filet Corvina Combinado Camarones	₡ 500.00	55%	₡ 909.09
Filet Pargo Rojo Piel	₡ 1,700.00	42%	₡ 4,047.62
Picadura Corvina CL	₡ 1,800.00	56%	₡ 3,214.29
Porciones de Berrugate	₡ 2,000.00	30%	₡ 6,666.67
Porciones de Bagre	₡ 1,500.00	35%	₡ 4,285.71
Picadura Bagre	₡ 1,700.00	53%	₡ 3,207.55
Filet Berrugate	₡ 1,800.00	47%	₡ 3,829.79
Filet Bagre	₡ 1,500.00	49%	₡ 3,061.22
Filet Volador	₡ 1,300.00	46%	₡ 2,826.09
Filet Candado	₡ 2,000.00	59%	₡ 3,389.83
Palitos Bag Volador	₡ 2,000.00	38%	₡ 5,263.16
Fajitas Bag Volador Matequilla	₡ 1,000.00	42%	₡ 2,380.95
Filet Porcion Macarela Piel	₡ 1,500.00	57%	₡ 2,631.58
Chuleta Macarela	₡ 1,500.00	45%	₡ 3,333.33
Corvina Deshuesada	₡ 1,900.00	90%	₡ 2,111.11
Corvina Descamada	₡ 1,500.00	95%	₡ 1,578.95
Atun	₡ 3,000.00	50%	₡ 6,000.00
Marlin Blanco	₡ -	58%	₡ -
Filet Vela	₡ 1,000.00	48%	₡ 2,083.33
Filet Espada	₡ -	55%	₡ -
Filet Comgrio	₡ 1,500.00	60%	₡ 2,500.00
Filet Loro	₡ 1,800.00	38%	₡ 4,736.84
Palitos de pescado especificado	₡ 1,500.00	35%	₡ 4,285.71
Cabezas De Corvina	₡ -	25%	₡ -
chuleta bagre con piel	₡ 1,500.00	80%	₡ 1,875.00

Precio Mínimo de Venta

$$₡3,000 / 50\% = ₡6,000$$



Precios actuales - Dependiente del precio



Precio Estimado - Dependiente del Margen de Beneficio

$$\text{Todos los Costos} \div \text{Margen de Beneficios} = \text{Ingresos Necesarios}$$

$$\text{Ingresos Necesarios} \div \text{Kilo} = \text{Precio por Kilo}$$

Resumen de Refinación del Modelo de Negocio de Cama-Pez



- ❖ Nuestro grupo viajó al Golfo de Nicoya
- ❖ Manrique nos mostró su modelo de gestión empresarial
- ❖ Un estado de ingresos fue creado que servirá como una herramienta para empresas

Análisis de Mercado de Empresas en Monteverde

- ¿Cuáles productos considera que no puede comprar localmente?
- ¿Cuáles productos marinos compran de pescadores responsables?



- ¿Cuáles productos compra localmente (Corredor Biológico Pájaro Campana)?

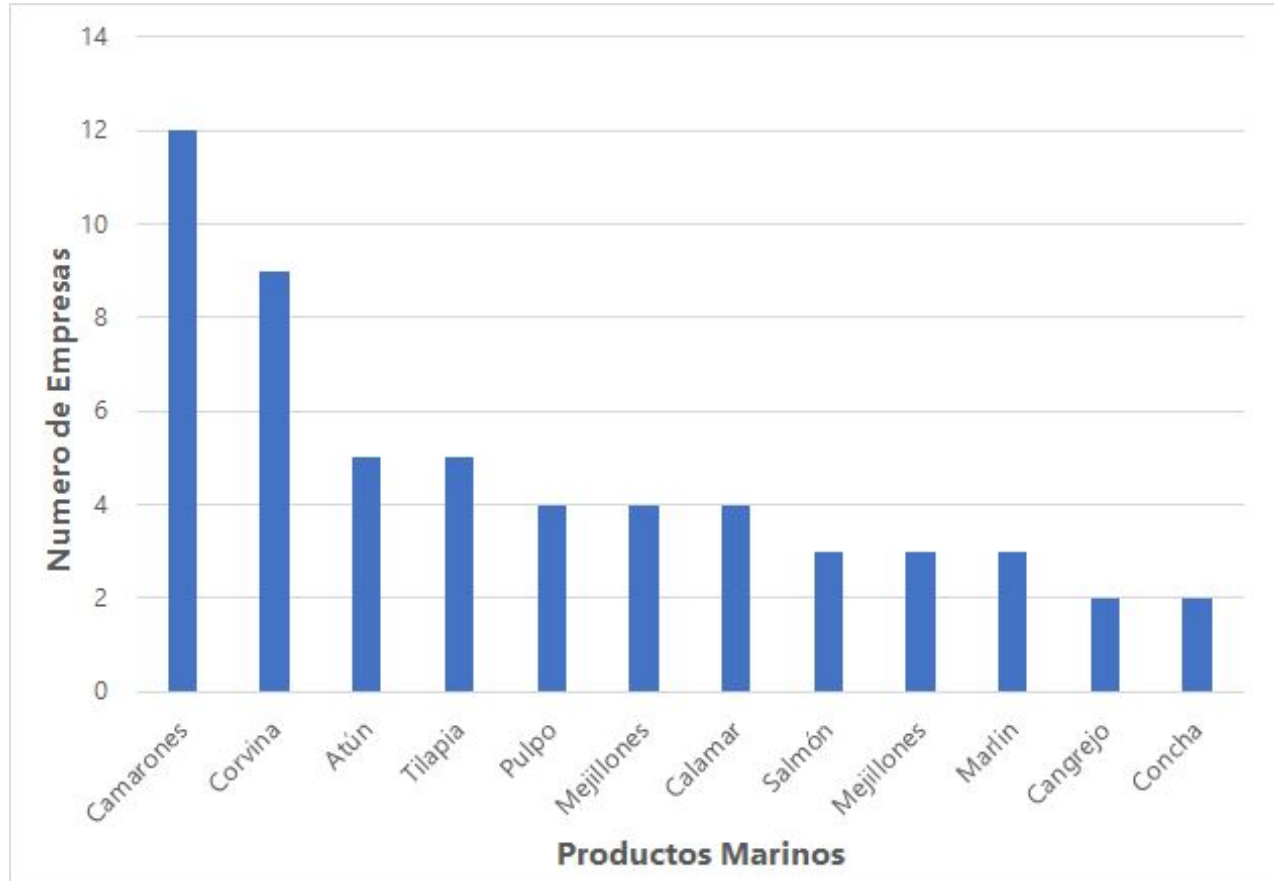
- ¿Qué se requiere hacer en Monteverde para volverlo el primer destino sostenible certificado de Costa Rica?

Empresas en Monteverde



- Fonda Vela
- Monteverde Cloud Forest
- El Establo
- Hotel Montana
- Los Pinos
- Monteverde Lodge
- Campanas La Pradera
- Cabinas Monteverde Paraiso
- Cabinas Nuestra Kasa
- Taco Taco
- Hotel Los Jardines
- Monteverde Gastroclub
- Hotel Belmar
- Restaurante Arrecifes
- El Sabor Tico
- Neko Sushi
- Amy's Cuisine
- Tico y Rico
- Orchid Coffee Shop
- Restaurante Morphos

Productos Responsables Marinos Comprados por las Empresas en Monteverde



Otros de los cuales solamente compra una empresa:

- Mariscada
- Pargo
- Langosta
- Angila
- Bagre

Proveedores de Productos Marinos

4 Empresas Utilizan:

- PMT Oceanic

2 Empresas Utilizan:

- Coonaprosal (RN)

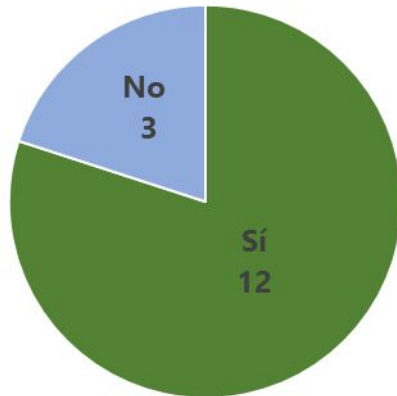
3 Empresas Utilizan:

- Cama-Pez

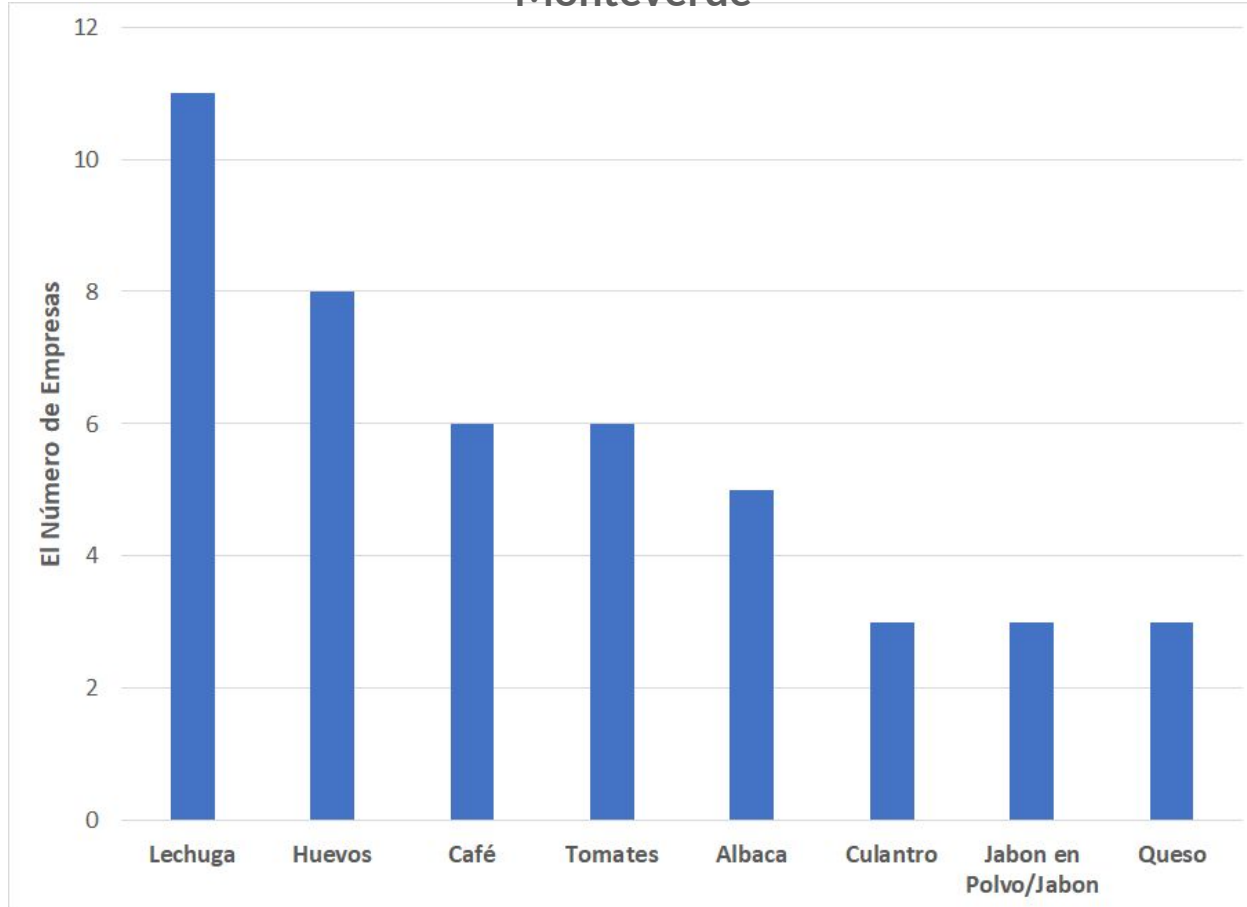
1 Empresa Utiliza:

- Mariscos Segura
- Belca
- Luis Carlos Rodriguez
- Miguel Gil Aragon
- Marisqueria Escorpion
- Cooperativa Don Luis
- Mariscos Mana
- Mariscos Colombia
- Mercado de Puntarenas
- Pez Mana
- Lamar

Empresas que Están Comprando de la Pesca Responsable



Productos Comprados Localmente por las Empresas en Monteverde

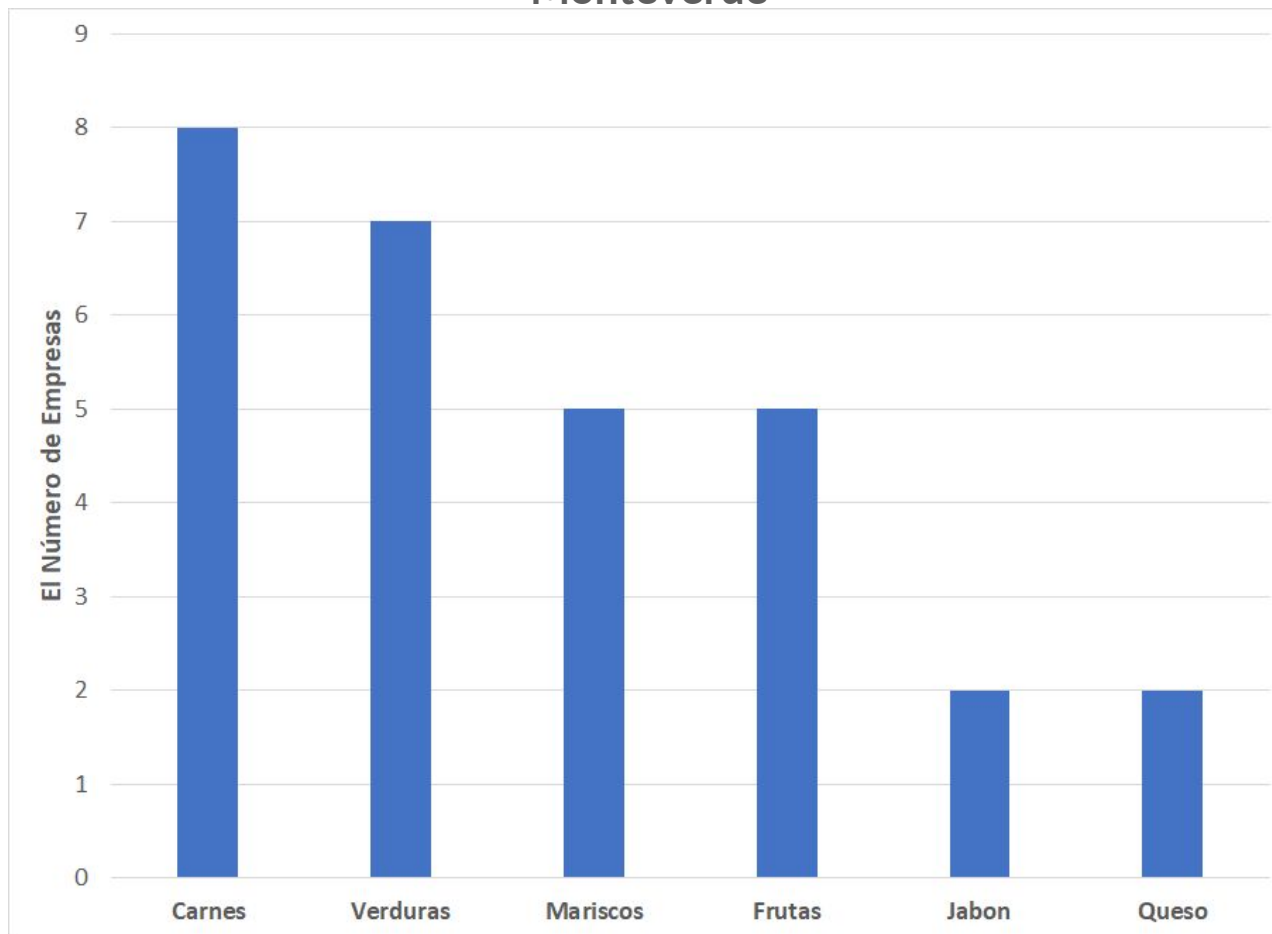


Otros de los cuales solamente compra una empresa:

- Chocolate
- Pollo
- Carne
- Hierbas
- Cilantro
- Pepino
- Mantas
- Servilletas

15 de un total de 20 empresas compran por lo menos un producto localmente

Productos No Comprados Localmente por las Empresas en Monteverde



Otros de los cuales solamente compra una empresa:

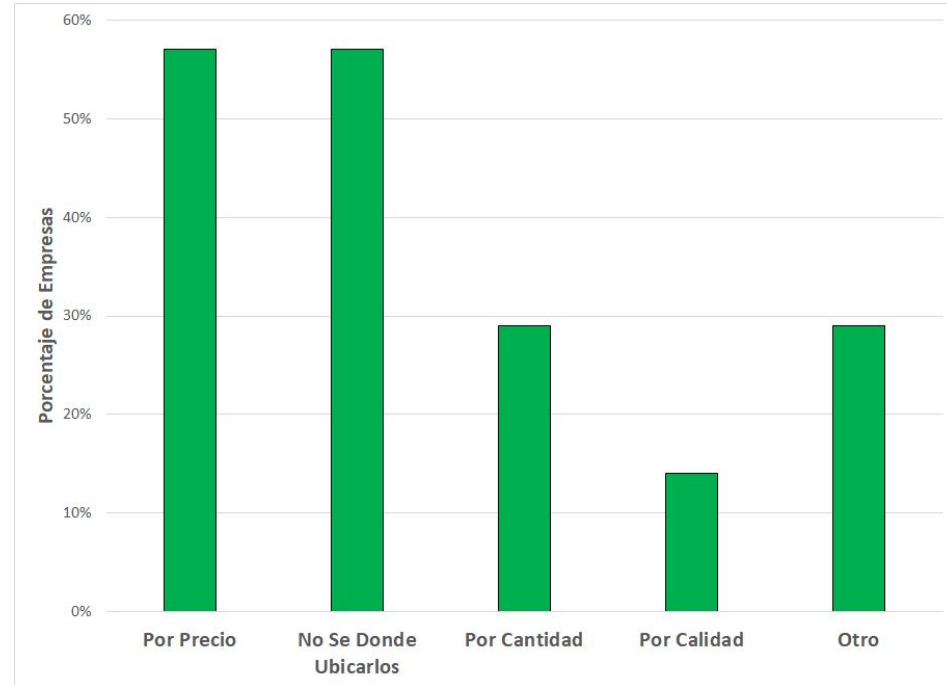
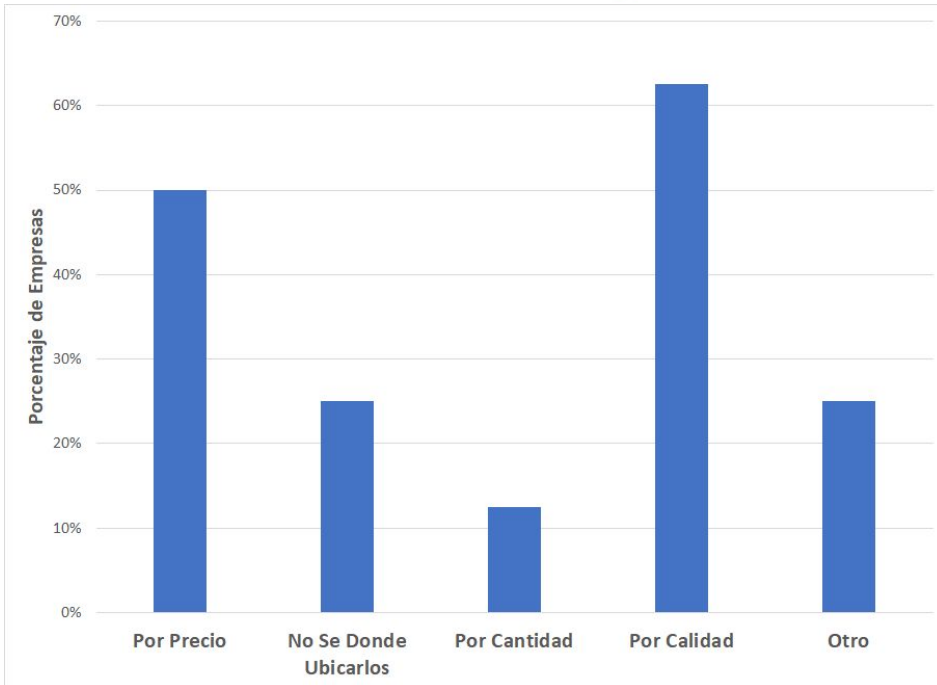
- Arroz
- Frijoles
- Harinas
- Aceite
- Cremas
- Desinfectantes
- Chocolate
- Salsas
- Semillas
- Pastas

Las Razones por las Cuales No Se Compra localmente

Carnes y Pollo



Verduras

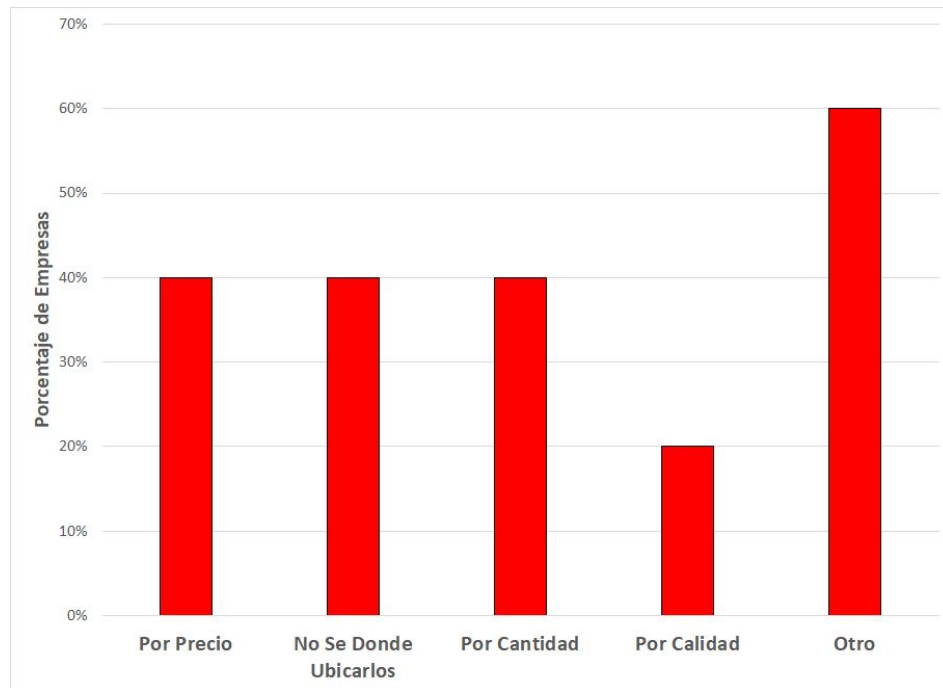
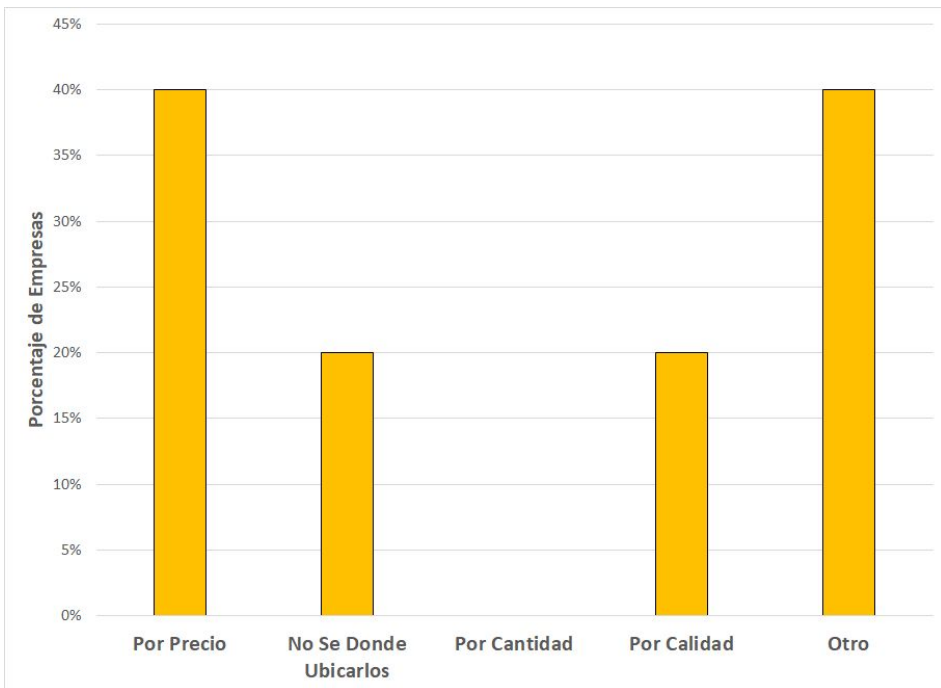


Las Razones por las Cuales No Se Compra localmente

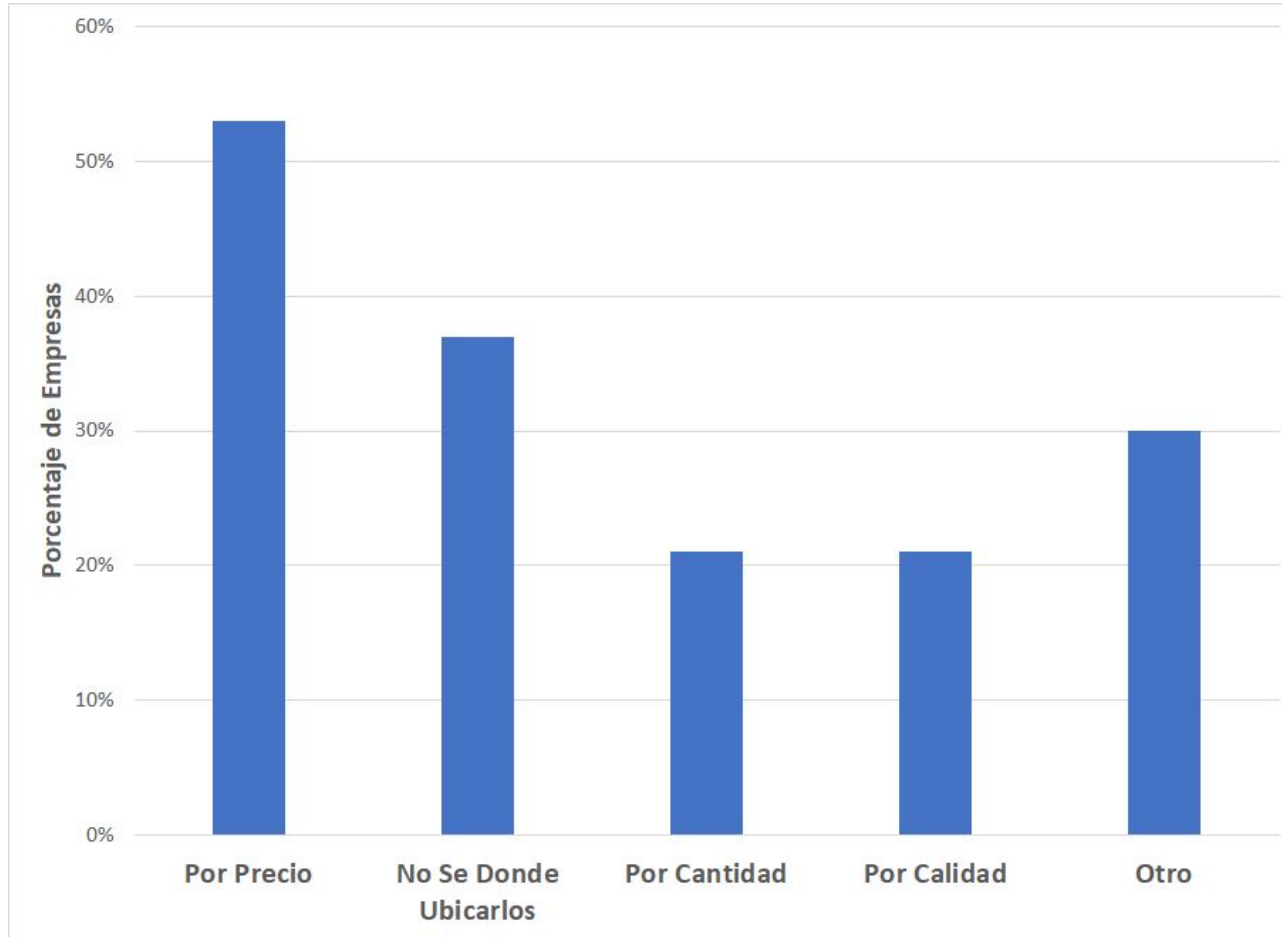
Mariscos



Frutas



Promedio de todas las Razones por las Cuales no se Compra Localmente



Otros de los cuales solamente compra una empresa:

- Arroz
- Frijoles
- Harinas
- Aceite
- Cremas
- Desinfectantes
- Chocolate
- Salsas
- Semillas
- Pastas

Lo que Significa Ser Autosostenible

No Hay Solo una Respuesta:		
Mejorar la Recolección de Basura	Mejorar los Métodos de Filtración del Agua	Pavimentar las Carreteras
Añadir Canecas de Basuras en el Centro de Monteverde	Tener Reuniones de la Comunidad	Crear Más Educación Ambiental

Resumen de Análisis de Mercado de Empresas en Monteverde



- ❖ Hay mucha variedad en las distribuidoras y pescados que se están comprando
- ❖ Hay poco conocimiento sobre lo que es la pesca responsable
- ❖ Hay oportunidad de expandir mercados
- ❖ Los precios altos son la razón por la cual no se compra local

Identificación de Productores en el Corredor Biológico Pájaro Campana

- ❖ ¿Cuáles productos produce usted?
- ❖ ¿Qué beneficios ha visto de vender localmente?
- ❖ ¿Cómo empezó su distribución a Monteverde?
- ❖ ¿Cuáles son algunas sugerencias que usted tiene para otros que quieran distribuir a Monteverde?

La Campesinita



Monteverde Cosméticos Naturales



Café Cabure



Café de Monteverde



Recomendaciones

La incorporación de nuestro estado de ingresos en otras empresas promoverá el éxito y el crecimiento de ellas

Todavía hay oportunidades para el crecimiento de la educación ambiental en Monteverde

Hay oportunidades para proyectos de establecer más conexiones entre proveedores locales en el corredor y empresas en Monteverde. Algunas son:

Organizar reuniones de la comunidad para promover proveedores locales

Seguir poniéndose en contacto con proveedores conocidos en el corredor y darse su información a las empresas en Monteverde

Hay muchas oportunidades de proyectos para ayudar a Monteverde a ser más auto-sostenible

Resumen y Conclusiones

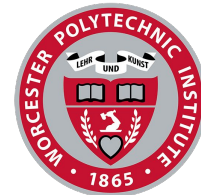
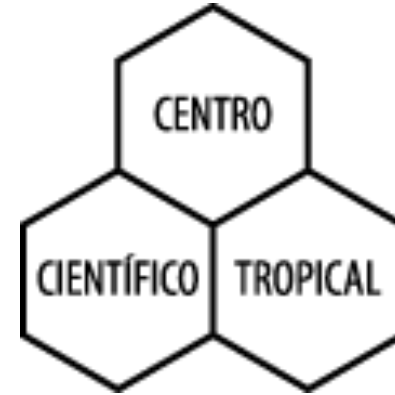


Nuestra Experiencia



Reconocimientos

- ❖ Centro Científico Tropical
 - Alexander González
 - Raquel Gómez
 - Damaris Chaves
 - Lilliana González
 - Rodolfo Carranza
 - Carlos Hernández
- ❖ Cama-Pez
 - Manrique Oviedo
- ❖ Todas las empresas en Monteverde que nos permitieron entrevistarlas
- ❖ Mariposas del Golfo
 - Esther Ledezma
 - Elieser Ledezma
- ❖ Worcester Polytechnic Institute
 - Professor Stephen McCauley
 - Professor James Chiarelli
 - Professor Melissa Belz
 - Doña Marcela Music



WPI

A red metal suspension bridge with a grid-patterned deck and railings, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is supported by thick red cables and smaller vertical supports. The surrounding vegetation is thick and vibrant green, with various types of trees and plants visible. The sky is partially visible through the canopy. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the text '¿Preguntas o comentarios?'.

¿Preguntas o comentarios?